

旭川大雪エリア  
住民満足度調査 2025  
報告書  
(データ編)



(一社)大雪カムイミンタラ DMO

## ■調査目的

旭川大雪エリア(旭川市、鷹栖町、東神楽町、当麻町、比布町、愛別町、上川町、東川町、美瑛町)に居住されている住民に対し、本エリアに対する満足度等を調査しその分析結果を観光地域づくりに活かす事を目的とする。

## ■調査期間

・令和7年10月1日～令和7年11月30日

## ■調査場所

- ・各市町役場、及び市関連施設各所
- ・イオンモール旭川駅前
- ・イオンモール旭川西
- ・温浴施設各所
- ・旭川教育大学
- ・旭川市立大学
- ・旭川商業高校
- ・幼稚園各所

※各所:協力、許可を頂いた場所

## ■調査方法

- ・調査ツール(A3ポスター、A4リーフレット)を作成し、調査場所に設置
- ・調査ツールにQRコードを掲載し、アンケート調査アプリ「Questant」によるオンライン調査
- ・上端遺体の調査用紙(各市町役場のみ)
- ・回答者に抽選でノベルティを配布

## ■ノベルティ

- ・OMO7 宿泊券
- ・ホテル WBF 入浴券
- ・ご当地レトルトカレー

## ■サンプル数、及び回答種別

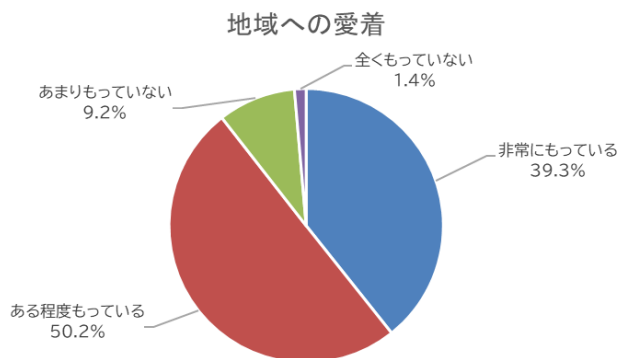
- ・合計サンプル取得数:654

内訳	n	%
サンプル取得数(QRコード:オンライン)	605	92.5%
サンプル取得数(調査用紙:オフライン)	49	7.5%

## ■設問2

お住まいの地域に対し、愛着や誇りをもっていますか？

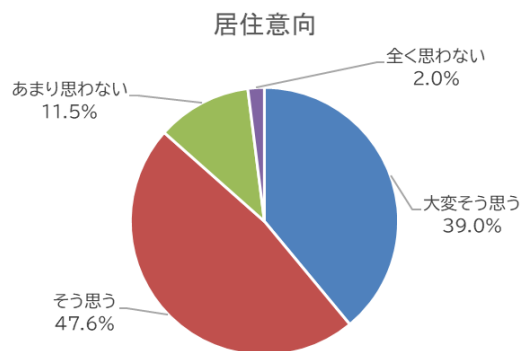
	n	%
1 非常にもっている	257	39.3%
2 ある程度もっている	328	50.2%
3 あまりもっていない	60	9.2%
4 全くもっていない	9	1.4%
合計	654	



## ■設問3

これからもお住まいの地域に住み続けたいと思いますか？

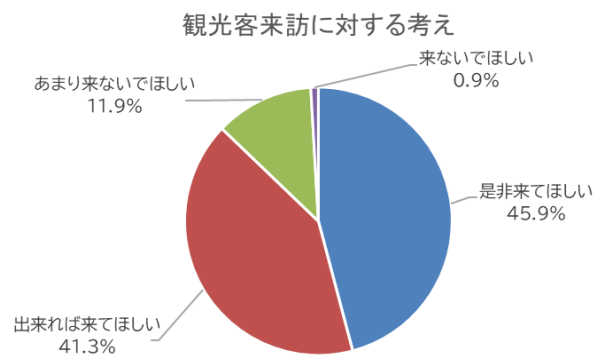
	n	%
1 大変そう思う	255	39.0%
2 そう思う	311	47.6%
3 あまり思わない	75	11.5%
4 全く思わない	13	2.0%
全数	654	



## ■設問4

お住まいの地域に観光客が来られる事についてどのように考えますか？

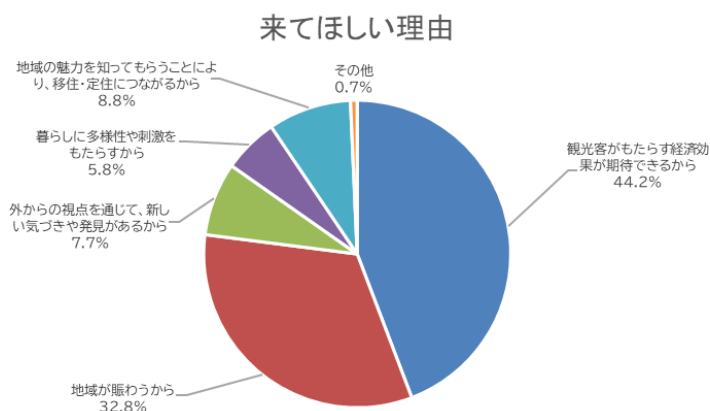
	n	%
1 是非来てほしい	300	45.9%
2 出来れば来てほしい	270	41.3%
3 あまり来ないでほしい	78	11.9%
4 来ないでほしい	6	0.9%
合計	654	



## ■設問5

「是非来てほしい」「出来れば来てほしい」を選択した方は、その理由を教えてください。

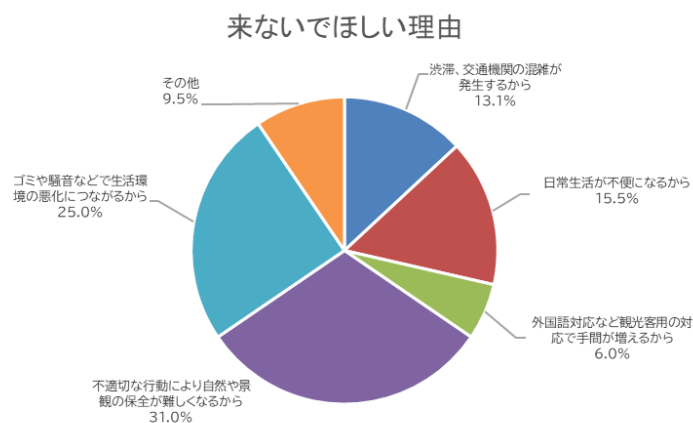
	n	%
1 観光客がもたらす経済効果が期待できるから	252	44.2%
2 地域が賑わうから	187	32.8%
3 外からの視点を通じて、新しい気づきや発見があるから	44	7.7%
4 暮らしに多様性や刺激をもたらすから	33	5.8%
5 地域の魅力を知ってもらうことにより、移住・定住につながるから	50	8.8%
6 その他	4	0.7%
合計	570	



## ■設問6

「あまり来ないでほしい」「来ないでほしい」を選択した方は、その理由を教えてください。

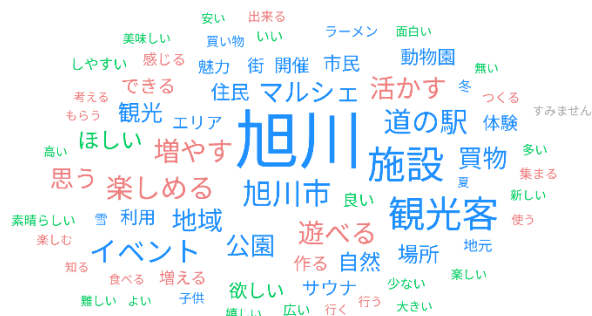
	n	%
1 渋滞、交通機関の混雑が発生するから	11	13.1%
2 日常生活が不便になるから	13	15.5%
3 外国語対応など観光客用の対応で手間が増えるから	5	6.0%
4 不適切な行動により自然や景観の保全が難しくなるから	26	31.0%
5 ゴミや騒音などで生活環境の悪化につながるから	21	25.0%
6 その他	8	9.5%
合計	84	



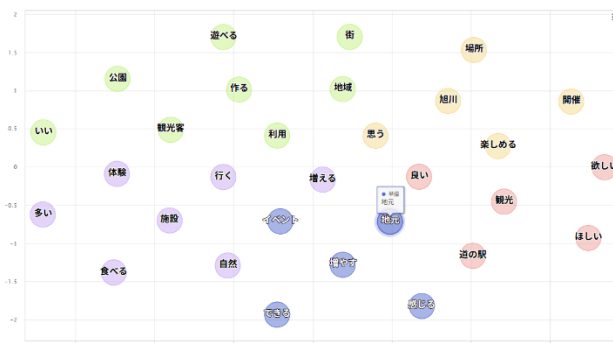
### ■設問7

旭川大雪エリア(お住まいの地域内外)の観光に関して気になっている事等、観光に関すること何でも構いませんのでご意見などあれば是非お聞かせください。

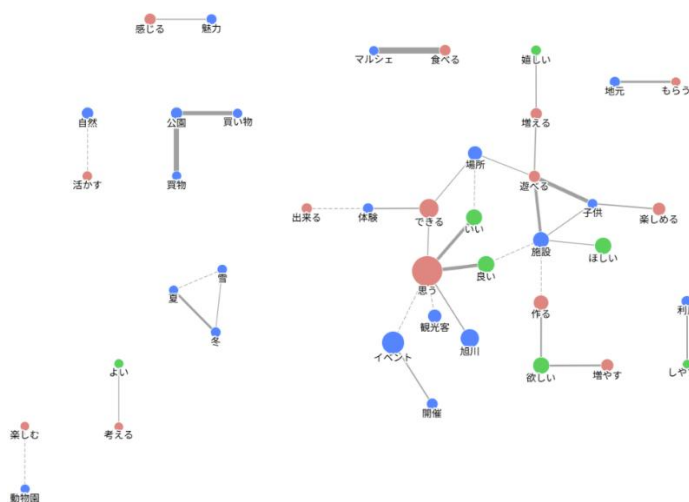
## ●ワードクラウド



## ●2次元マップ



## ●共起キーワード



### ●単語出現頻度

**単語 (Words)**

単語	2011 スコア	2011 出現頻度	2012 スコア	2012 出現頻度
イベント	143.96	68	143.96	68
姉川	727.31	125	727.31	125
施設	311.63	95	311.63	95
地帯	91.68	75	91.68	75
観光客	281.27	66	281.27	66
地域	102.51	57	102.51	57
公園	81.99	45	81.99	45
自然	66.79	40	66.79	40
観光	60.63	39	60.63	39
観光地	34.81	36	34.81	36
道の駅	181.34	36	181.34	36
河川	32.00	35	32.00	35
街	30.12	32	30.12	32
休憩	32.74	31	32.74	31
地元	75.40	31	75.40	31

**熟語 (Idioms)**

熟語	2011 スコア	2011 出現頻度	2012 スコア	2012 出現頻度
思う	23.78	203	23.78	203
できる	13.74	106	13.74	106
作る	12.23	66	12.23	66
調しめる	45.15	47	45.15	47
著やす	40.76	43	40.76	43
思える	40.37	35	40.37	35
覚える	8.37	35	8.37	35
感じる	10.87	34	10.87	34
食べる	1.51	33	1.51	33
行く	0.68	30	0.68	30
出来る	1.77	26	1.77	26
使う	1.33	24	1.33	24
流かず	13.96	19	13.96	19
もらう	0.86	17	0.86	17
知る	0.57	16	0.57	16

※本問の詳細については別紙参照

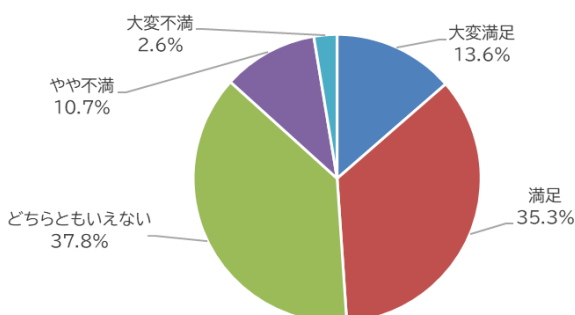
### ■設問8

私たちが目指す「持続可能な観光」とは、将来にわたり、この地域の美しい自然や文化、そして住民である私たちの快適な暮らしを守りながら、観光を良い形で発展させていくことです。

このような視点から見て、お住まいの地域の観光についてあなたの満足度をお聞かせください。

	n	%
1 大変満足	89	13.6%
2 満足	231	35.3%
3 どちらともいえない	247	37.8%
4 やや不満	70	10.7%
5 大変不満	17	2.6%
	654	

「持続可能な観光」に対する満足度

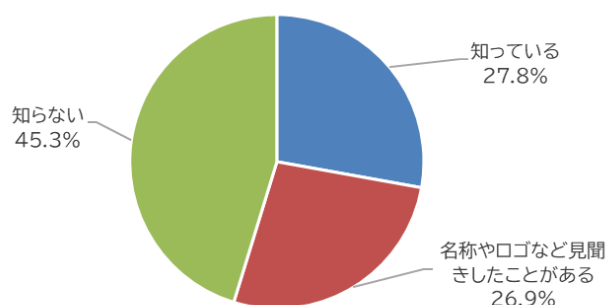


## ■設問9

大雪カムイミントラ DMO(観光地域づくり法人)では、「Mountain City Resort」という事業ブランドを立ち上げて旭川大雪エリアの観光による地域経済の活性化を目指しておりますが、ご存じですか？

	n	%
1 知っている	182	27.8%
2 名称やロゴなど見聞きたことがある	176	26.9%
3 知らない	296	45.3%
合計	654	

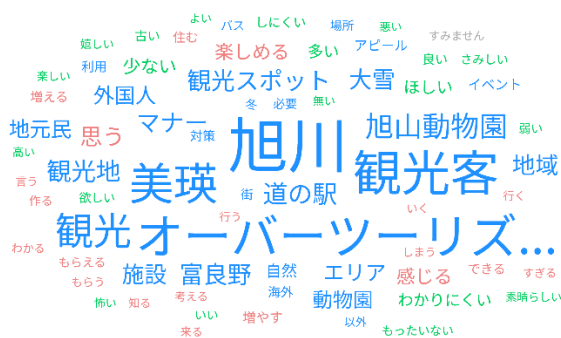
「Mountain City Resort」認知度



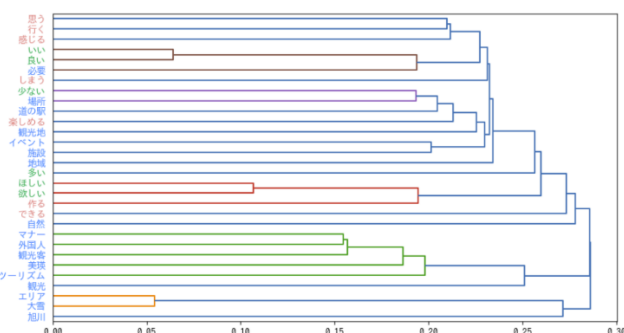
## ■設問10

旭川大雪エリア(お住まいの地域内外)の観光に関して気になっている事等、観光に関すること何でも構いませんのでご意見などあれば是非お聞かせください。

### ●ワードクラウド



### ●階層的クラスタリング



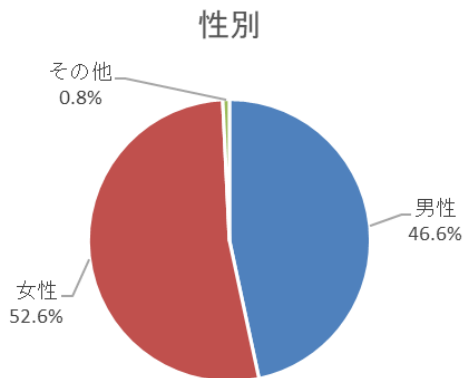
項目	名前	外見	行動
純光	155.22	65	10.31
穂川	274.91	58	7.09
純光客	204.77	52	1.63
イベント	6.63	39	0.40
地域	38.31	30	7.22
マナー	49.23	26	0.85
笑顔	176.27	25	0.46
エリア	26.12	23	2.06
外国人	26.39	21	0.27
挨拶	30.07	20	0.56
自然	12.45	19	0.43
観光地	48.76	19	0.33
大雪	38.06	18	1.69
案内	3.56	18	0.19
オーバーズーリズム	199.44	17	2.31

形容詞	スコア	出現頻度	感動詞	スコア	出現頻度
ほしい	5.37	42	すみません	0.01	1
多い	4.31	39			
いい	3.75	39			
良い	1.46	39			
少ない	6.82	25			
欲しい	3.74	25			
嬉しい	0.31	11			
楽しい	0.19	9			
よい	0.17	9			
高い	0.38	8			
高い	0.08	7			
古い	1.63	6			
素晴らしい	0.49	6			
無い	1.14	6			

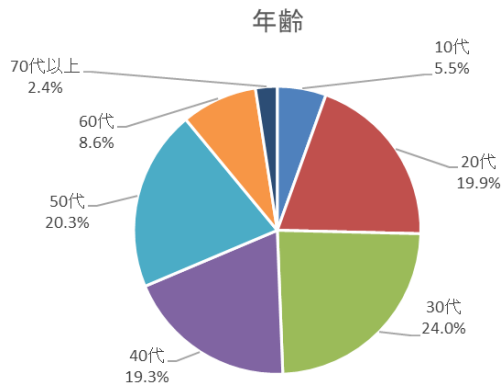
あなたの性別をお知らせください。

	n	%
1 男性	305	46.6%
2 女性	344	52.6%
3 その他	5	0.8%
	654	



あなたの年齢をお知らせください。

	n	%
1 10代	36	5.5%
2 20代	130	19.9%
3 30代	157	24.0%
4 40代	126	19.3%
5 50代	133	20.3%
6 60代	56	8.6%
7 70代以上	16	2.4%
合計	654	



### ■設問13

あなたの職業をお知らせください。

	n	%
1 公務員・団体職員	186	28.4%
2 パートタイム・アルバイト	86	13.1%
3 学生(大学生・短大生・専門学校生)	82	12.5%
4 医療関係	46	7.0%
5 無職	44	6.7%
6 その他	42	6.4%
7 サービス業	31	4.7%
8 教育機関	20	3.1%
9 小売業	19	2.9%
10 福祉・介護	19	2.9%
11 運輸・建築業	17	2.6%
12 製造業	13	2.0%
13 学生(高校生以下)	10	1.5%
14 観光業	9	1.4%
15 宿泊業	7	1.1%
16 飲食業	7	1.1%
17 農林業	5	0.8%
18 金融業	5	0.8%
19 不動産業	4	0.6%
20 マスコミ・広告	2	0.3%
合計	654	

