

業務仕様書

1 業務名

旭川大雪エリアにおける長期滞在型観光コンテンツの造成並びにプロモーション及び関連情報発信に係る伴走型支援業務

2 目的

本業務は、日本人の国内旅行者をメインターゲットとし、旭川市内に長期滞在しながら、旭川大雪エリアを中心とした自然や文化、産業などに関する多様なコンテンツを取り入れたツアーを企画・開発し、宿泊をセットにした滞在型プランを造成する。そして、プランを広く全国に販売するため、旅前でSNSを効果的に活用した広告宣伝のほか、個人志向の多様化に対応し、OTAを活用した予約や旅行プランの自動作成、また旅後における土産等を取り寄せできるシステム利用などを進めていく。

これにより旭川大雪エリアを通過型から滞在型の観光地に転換し、新たな旅のスタイルやプランの多彩化によるオーバーツーリズムの未然防止及び様々な年齢層へのアプローチによる二拠点居住・短期移住に繋げるなど、観光による多様な効果を地域に波及させ、「住んで良し、訪れて良し」の持続可能な観光地域づくりを推進するものである。

3 履行期間

令和8年4月1日（水）～令和9年3月31日（水）

4 履行場所

一般社団法人 大雪カムイミンタラDMO 事業所内
(北海道旭川市宮下通10丁目3番2号 マルウンホール3階)

5 業務内容

(1) 造成プランの条件

- ア 旭川市内のホテル・旅館に宿泊すること
- イ 4泊以上の長期滞在となる計画とすること

ウ 旭川大雪エリアの各種アクティビティなどの自然体験コンテンツ、本エリアならではの文化、産業、食などを組み合わせた体験コンテンツをプランに盛り込むこと

エ 新規コンテンツの発掘及び既存コンテンツの磨き上げを行うこと

オ 閑散期でも販売可能なプランとすること

(2) 販売及びプロモーション

ア 送客目標は年間200名とする

イ 販売手法については、受託者のリソースを十分に活用するとともに、そのノウハウを委託者と共有すること

ウ 委託者のSNS及びWEBサイトなどを活用したプロモーションについて、効果的な運用を実装すること

(3) 担当者の要件

ア 観光分野での旅行商品造成・プロデュース経験を10年以上有する。

イ SNS・デジタルマーケティング経験を10年以上有する。

(4) その他

ア 少なくとも担当者1名は履行場所に常駐し（旭川市内に居住）、DMO職員や観光事業者、地域住民と密に連携を図ること

イ 常駐する担当者に係る人件費は受託者の負担とする

ウ 業務履行にあたっては、地域住民のシビックプライドや自然環境への配慮、来訪者のツーリストシップといった意識醸成に繋がるよう配慮すること

6 成果物

本業務完了時に、次の成果物を提出すること。なお、成果物に瑕疵が確認された場合は、担当者の指示に従い必要な処理を受託者負担において行うこと。

(1) 活動実績報告書（写真等を添付の上、毎月提出すること）

(2) プラン販売数実績表

　　ツアー参加者からの意向（ニーズ）の調査結果

(3) その他

　　新たなコンテンツ造成等、取組み状況の報告資料

7 体制及び指揮命令系統

受託者責任者を1名配置すること。

本業務に従事する担当者への指揮命令は、受託者責任者が行うものとし、委託者が作業者に直接の指揮命令を行うことはできないものとする。

8 貸与品・作業環境

- (1) ノートPC
- (2) デスク
- (3) 鍵
- (4) その他

9 使用可能なネットワーク、ソフトウェアの範囲

委託者の職員と同様とする。

10 業務時間

平日 8：45～17：15（休憩：12：15～13：00）

11 再委託について

受託者は本仕様書で示す業務の全部を一括して又は主たる部分を第三者に委託してはならない。

12 その他

- (1) 受託者は職務上知り得た秘密及び個人情報を本業務の目的以外に使用してはならない。
- (2) 本仕様書に記載のない事項については、協議の上決定するものとする。