

旭川大雪エリア
スノーリゾート調査2025
報告書
(データ編)



(一社)大雪カムイミンタラDMO

■調査目的

旭川大雪エリア内スキー施設への来訪者に対し、各施設における満足度等を調査し分析結果を観光地域づくりに活かす事を目的とする。

■調査期間

・令和7年12月28日～令和8年3月31日

■調査場所

- ・カムイスキーリンクス
- ・サンタプレゼントパーク
- ・キャンモアスキービレッジ
- ・びっふスキー場
- ・旭岳ロープウェイ
- ・大雪山層雲峡・黒岳ロープウェイ

■調査方法

- ・調査ツール（A3ポスター、A4リーフレット、三角ポップ）を作成し、調査場所に設置
- ・調査ツールにQRコードを掲載し、アンケート調査アプリ「Questant」によるオンライン調査
- ・回答者に対しノベルティを配布

■ノベルティ

- ・カムイスキーリンクス ステッカー
- ・サンタプレゼントパーク ステッカー
- ・比布スキー場 ステッカー5種類
- ・キャンモアスキービレッジ ステッカー2枚組
- ・黒岳スキー場 ステッカー
- ・大雪山旭岳ロープウェイ コーヒー

■言語

- ・日本語、英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語 計5か国語

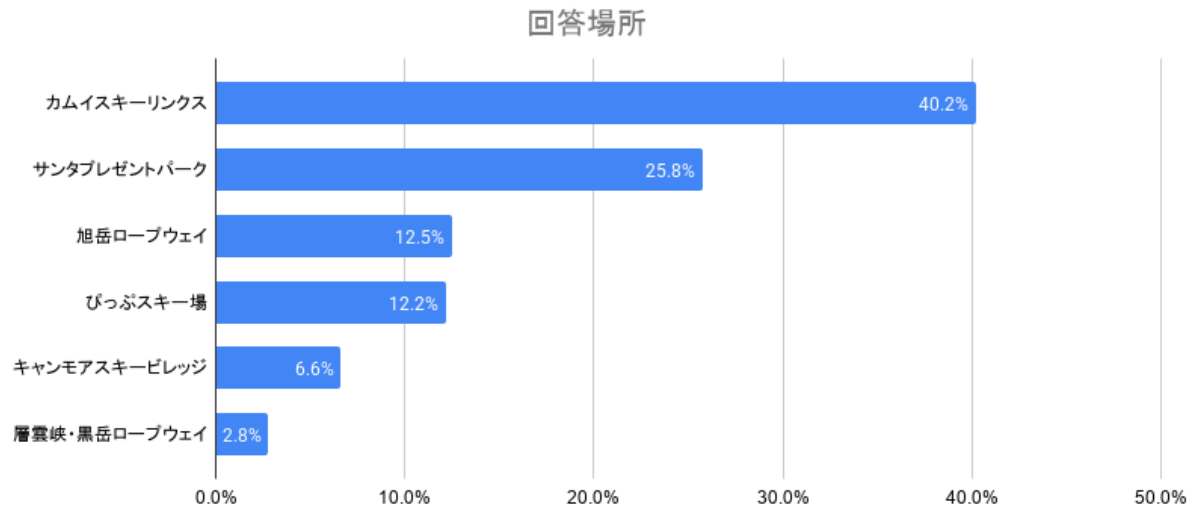
■その他

- ・設問2～9は施設別調査項目により、施設によっては非表示
- ・問24については、基本回答者のコメントをそのまま掲載（外国語は括弧内に日本語訳込）

■設問1

現在、このアンケートにご回答頂いている場所(以下、「本施設」という)を回答欄より1つ選択ください

単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	カムイスキーリンクス	899	40.2%	611	37.6	135	46.6	120	47.2	20	45.5	13	52
2	サンタプレゼントパーク	576	25.8%	430	26.5	88	30.3	46	18.1	8	18.2	4	16
3	旭岳ロープウェイ	279	12.5%	213	13.1	38	13.1	19	7.5	9	20.5	0	0
4	びっぶスキー場	272	12.2%	205	12.6	14	4.8	47	18.5	2	4.5	4	16
5	キャンモアスキービレッジ	148	6.6%	119	7.3	8	2.8	13	5.1	4	9.1	4	16
6	層雲峡・黒岳ロープウェイ	62	2.8%	45	2.8	7	2.4	9	3.5	1	2.3	0	0
合計		2236		1623		290		254		44		25	

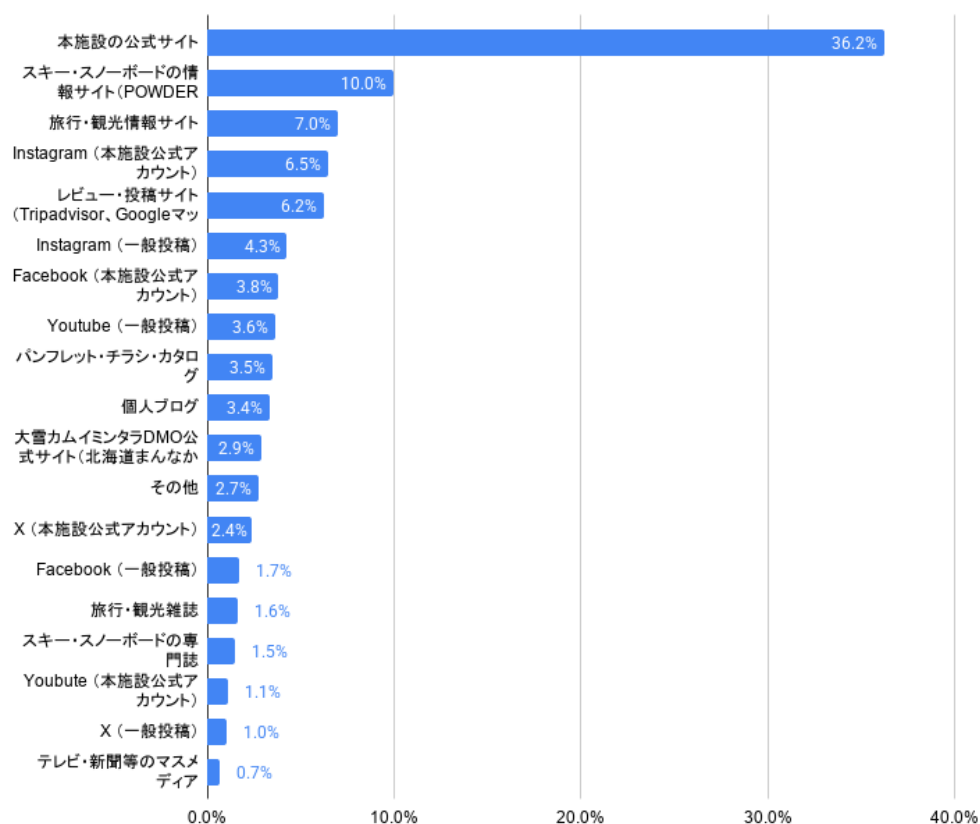


■設問10

本施設の情報を得る際に、多く利用・参照したメディア・コンテンツを最大5つお選びください。

単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	本施設の公式サイト	1602	36.2%	1190	73.3	205	70.7	165	65	27	61.4	15	60
2	スキー・スノーボードの情報サイト (POWDER SNOW HOKKAIDO、 SURF&SNOW等)	442	10.0%	265	16.3	105	36.2	58	22.8	10	22.7	4	16
3	旅行・観光情報サイト	308	7.0%	158	9.7	73	25.2	63	24.8	8	18.2	6	24
4	Instagram (本施設公式アカウント)	286	6.5%	209	12.9	57	19.7	17	6.7	2	4.5	1	4
5	レビュー・投稿サイト (Tripadvisor、 Googleマップ、スキー・スノーボード研 究所等)	276	6.2%	164	10.1	73	25.2	27	10.6	5	11.4	7	28
6	Instagram (一般投稿)	189	4.3%	100	6.2	47	16.2	37	14.6	3	6.8	2	8
7	Facebook (本施設公式アカウント)	169	3.8%	131	8.1	22	7.6	15	5.9	1	2.3	0	0
8	Youtube (一般投稿)	160	3.6%	94	5.8	38	13.1	20	7.9	4	9.1	4	16
9	パンフレット・チラシ・カタログ	153	3.5%	124	7.6	17	5.9	10	3.9	2	4.5	0	0
10	個人ブログ	149	3.4%	76	4.7	27	9.3	39	15.4	5	11.4	2	8
11	大雪カムイミナタDMO公式サイト (北海道まんなか観光ナビ)	129	2.9%	96	5.9	3	1	23	9.1	5	11.4	2	8
12	その他	121	2.7%	87	5.4	18	6.2	12	4.7	2	4.5	2	8
13	X (本施設公式アカウント)	105	2.4%	98	6	3	1	2	0.8	2	4.5	0	0
14	Facebook (一般投稿)	77	1.7%	33	2	20	6.9	21	8.3	2	4.5	1	4
15	旅行・観光雑誌	72	1.6%	34	2.1	17	5.9	18	7.1	1	2.3	2	8
16	スキー・スノーボードの専門誌	65	1.5%	37	2.3	21	7.2	5	2	0	0	2	8
17	Youtube (本施設公式アカウント)	48	1.1%	35	2.2	9	3.1	3	1.2	0	0	1	4
18	X (一般投稿)	46	1.0%	44	2.7	1	0.3	1	0.4	0	0	0	0
19	テレビ・新聞等のマスメディア	30	0.7%	25	1.5	4	1.4	1	0.4	0	0	0	0
	合計	4427		3000		760		537		79		51	

利用メディア



その他

日本語	英語	繁体	簡体	韓国
現地	Indy Pass(インディーパス)	机のカード	Local friend(地元の友達)	google map
星野リゾートオモのサイト	Mint tours(ミントツアー)	Friends(友達)	Red Note(SNS)	(Google Map)
食堂	Friends and family(友達と家族)	比布餐廳qr code(比布のレストランのQRコード)		
紹介	Powderhounds.com (ウェブサイト)	Coach(コーチ)		
ポスター	Word of mouth(口コミ)	OMO7		
国道沿いの看板	TikTok	friend(友達)		
同行者	Xiaohongshu social media posts(SNS)	朋友紹介(友達の紹介)		
口コミ	Friends(友達)	Hotel bus map(ホテルのバス、マップ)		
食堂で	Tour guide(ツアーガイド)	滑雪教練推薦(スキーコーチの推薦)		
友人のオススメ	My friend did the research(友達が調べた)	朋友紹介(友達の紹介)		
家族の口コミ	Google	教練紹介(コーチの推薦)		
スキー場の天気予報(ウェザーニュース)	Red(SNS)	友達		
Hokkaido Treasure Island Travel(ツアー)	Word of mouth(口コミ)			
知人に聞く	Friends and family(友達と家族)			
友人が全部調べてくれた	Friends and family(友達と家族)			
サークル活動で使用していたため	Chat GPT			
見ていない	Friends(友達)			
ネット	Maps(マップ)			
Google Map				
友人				
知人の紹介				
地元なので				
知人のグループ内メッセージ				
レストランのテーブル上のPOP				
親の紹介				
天気予報のサイト				
友だち				
知人				
友人の紹介				
参照したのはありません。				
Internet				
nFrom friends recommendation(友達のおすすめ)				

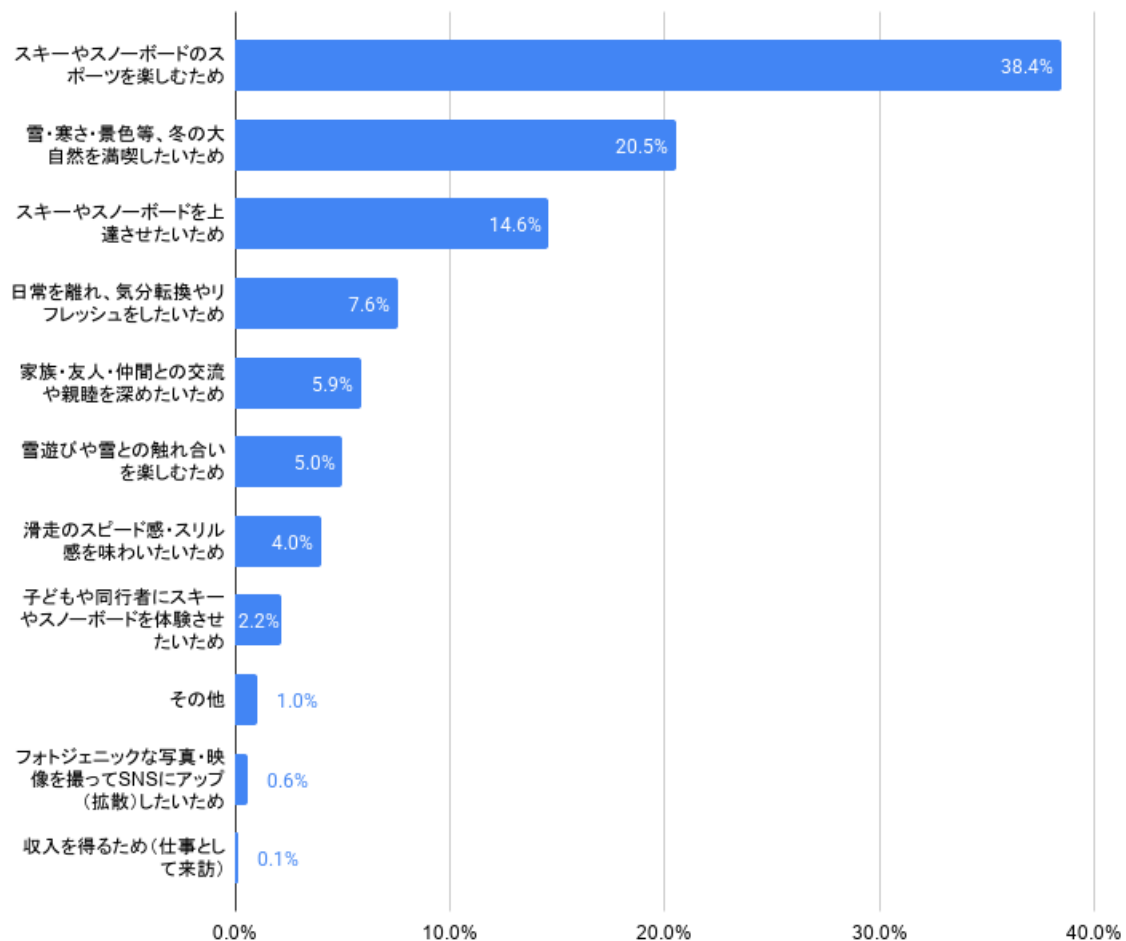
友人				
友人の誘い				
omo7				
知人の紹介				
アースホッパー				
アースホッパー				
毎年来ています				
ポスター				
地元だから知っていた				
ビジターセンターのインスタ				
Snowhounds				
去年来たから				
もともと知っている				
知人				
Guide service(ガイドのサービス)				
Word of mouth(口コミ)				
hokkaidowilds.org (ウェブサイト)				
知人				
ヤマレコ				
ホテル				
現地				
yukiyamaアプリ				
知人の紹介				
友人から				
検定会会場なので、選択肢検定会会場なのではない				
旭岳ビジターセンターFB				
CGPT				
スポーツ店の、スタッフ				
地元に住む知人からの情報				
地元の知人からの情報				
友人から				

■設問11

今回、本施設をご訪問された目的や動機として当てはまる項目の上位最大3つをお選びください。

複数回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	スキーやスノーボードのスポーツを楽しむため	1830	38.4%	1308	80.6	246	84.8	228	89.8	28	63.6	20	80
2	雪・寒さ・景色等、冬の大自然を満喫したいため	978	20.5%	655	40.4	175	60.3	112	44.1	24	54.5	12	48
3	スキーやスノーボードを上達させたいため	696	14.6%	462	28.5	94	32.4	125	49.2	12	27.3	3	12
4	日常を離れ、気分転換やリフレッシュをしたいため	362	7.6%	271	16.7	52	17.9	29	11.4	5	11.4	5	20
5	家族・友人・仲間との交流や親睦を深めたいため	280	5.9%	185	11.4	44	15.2	42	16.5	6	13.6	3	12
6	雪遊びや雪との触れ合いを楽しむため	239	5.0%	140	8.6	39	13.4	48	18.9	7	15.9	5	20
7	滑走のスピード感・スリル感を味わいたい	192	4.0%	125	7.7	49	16.9	13	5.1	3	6.8	2	8
8	子どもや同行者にスキーやスノーボードを体験させたいため	103	2.2%	90	5.5	4	1.4	7	2.8	2	4.5	0	0
9	その他	50	1.0%	44	2.7	6	2.1	0	0	0	0	0	0
10	フォトジェニックな写真・映像を撮ってSNSにアップ（拡散）したいため	27	0.6%	15	0.9	6	2.1	5	2	0	0	1	4
11	収入を得るため（仕事として来訪）	7	0.1%	4	0.2	2	0.7	1	0.4	0	0	0	0
合計		4764		3299		717		610		87		51	

来訪目的



その他

日本語	英語
チーム練習	Parks and jumps(パークとジャンプ台)
Mrzim ovo mjesto(この場所が嫌い)	powder(パウダー)
スキー技術選の練習のため	Out of bounds skiing(コース外滑走)
スクールレッスンを受けるため。	Ride powder(パウダーを滑る)
スキーが好きだから	Powder(パウダー)
パウダースノーを楽しむため	Japan culture.(日本文化)
カムイの施設(スタッフの方、食事等含め)がとても好きなので、その空気感をまた味わいたくてきました	
検定を受けるため	
ナイター設備が市内から近いから	
食事	
大会	
大会参加のため	
鈴木彩乃さんと滑るため。	
物価が高いニセコを避ける為	
夜は旭川市内で飲食を楽しむため	
本場の旭川ラーメンが食べれる	
深雪を楽しむため	
スキースクール	
びっふ駅に行きたかった	
学校行事	
リフト券が安い	
スキー旅行	
エゾシカカレーとニジマス親子丼	
東川町で知り合った人に会いに	
リフト券が安い	
家から近い	
穴場狙い	
スノーシューを楽しむ	
スノーシュー	
Asahidake onsen	
ツリーラン	
BMC	
BMCを利用するため	
夜景が綺麗だと聞いたので	

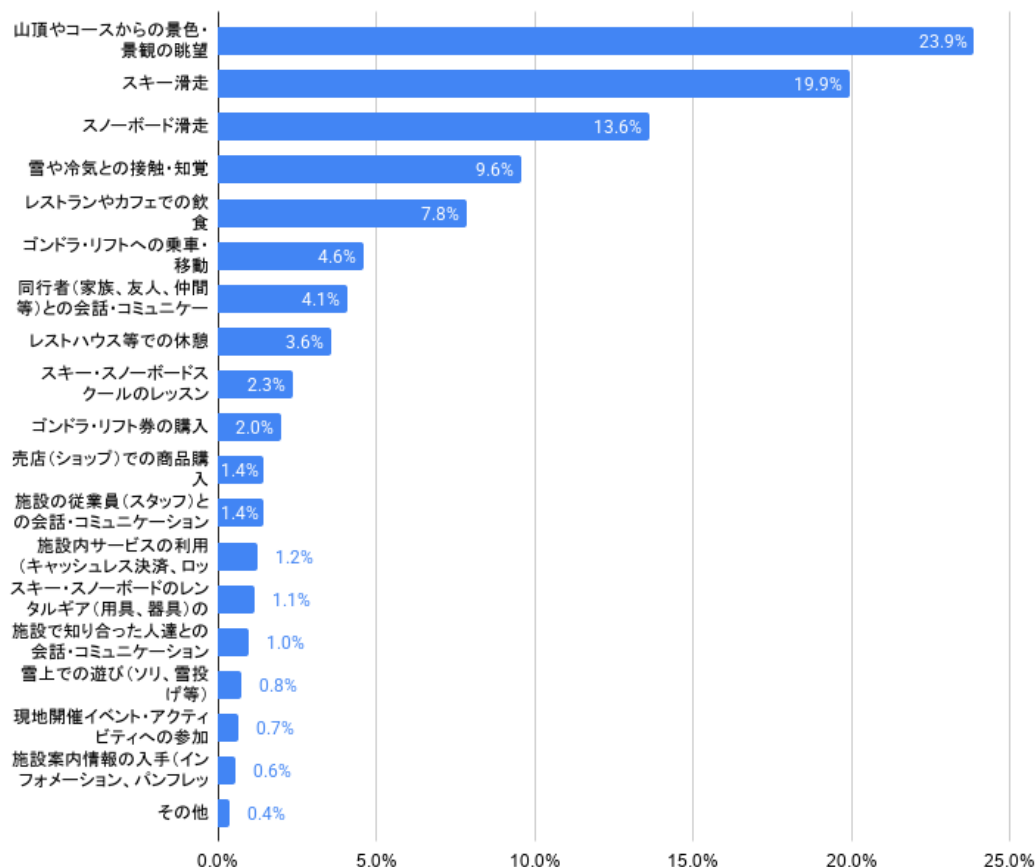
未訪問ゲレンデ探訪	
天候	
温泉も帰りに楽しみたいため	
温泉	
滑走後の温泉	
未踏のスキー場のため	
北海道ジュニア技術選	
検定員の検定会なので、滑走していない。春が早く雪質から魅力無く、会終了時に帰宅	

■設問12

本施設内でのアクティビティや体験の中で、「特に印象に残っているもの(良かった、感動した、満足した等)」として当てはまる項目の上位最大5つをお選びください。

複数回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	山頂やコースからの景色・景観の眺望	1363	23.9%	975	60.1	177	61	167	65.7	29	65.9	15	60
2	スキー滑走	1139	19.9%	857	52.8	138	47.6	122	48	18	40.9	4	16
3	スノーボード滑走	778	13.6%	489	30.1	138	47.6	132	52	13	29.5	6	24
4	雪や冷気との接触・知覚	546	9.6%	376	23.2	76	26.2	84	33.1	8	18.2	2	8
5	レストランやカフェでの飲食	448	7.8%	292	18	87	30	54	21.3	13	29.5	2	8
6	ゴンドラ・リフトへの乗車・移動	263	4.6%	160	9.9	63	21.7	38	15	2	4.5	0	0
7	同行者(家族、友人、仲間等)との会話・コミュニケーション	233	4.1%	137	8.4	48	16.6	45	17.7	3	6.8	0	0
8	レストハウス等での休憩	205	3.6%	128	7.9	51	17.6	22	8.7	3	6.8	1	4
9	スキー・スノーボードスクールのレッスン	134	2.3%	85	5.2	24	8.3	14	5.5	4	9.1	7	28
10	ゴンドラ・リフト券の購入	114	2.0%	70	4.3	21	7.2	18	7.1	1	2.3	4	16
11	売店(ショップ)での商品購入	82	1.4%	39	2.4	26	9	17	6.7	0	0	0	0
12	施設の従業員(スタッフ)との会話・コミュニケーション	81	1.4%	50	3.1	14	4.8	15	5.9	0	0	2	8
13	施設内サービスの利用(キャッシュレス決済、ロッカー・更衣室等)	71	1.2%	30	1.8	23	7.9	13	5.1	3	6.8	2	8
14	スキー・スノーボードのレンタルギア(用具、器具)の利用	65	1.1%	32	2	17	5.9	11	4.3	3	6.8	2	8
15	施設で知り合った人達との会話・コミュニケーション	55	1.0%	30	1.8	16	5.5	7	2.8	2	4.5	0	0
16	雪上での遊び(ソリ、雪投げ等)	43	0.8%	13	0.8	17	5.9	11	4.3	1	2.3	1	4
17	現地開催イベント・アクティビティへの参加	38	0.7%	18	1.1	10	3.4	9	3.5	0	0	1	4
18	施設案内情報の入手(インフォメーション、パンフレット等)	33	0.6%	17	1	12	4.1	4	1.6	0	0	0	0
19	その他	21	0.4%	15	0.9	4	1.4	0	0	0	0	2	8
合計		5712		3813		962		783		103		51	

心に残っている体験



その他

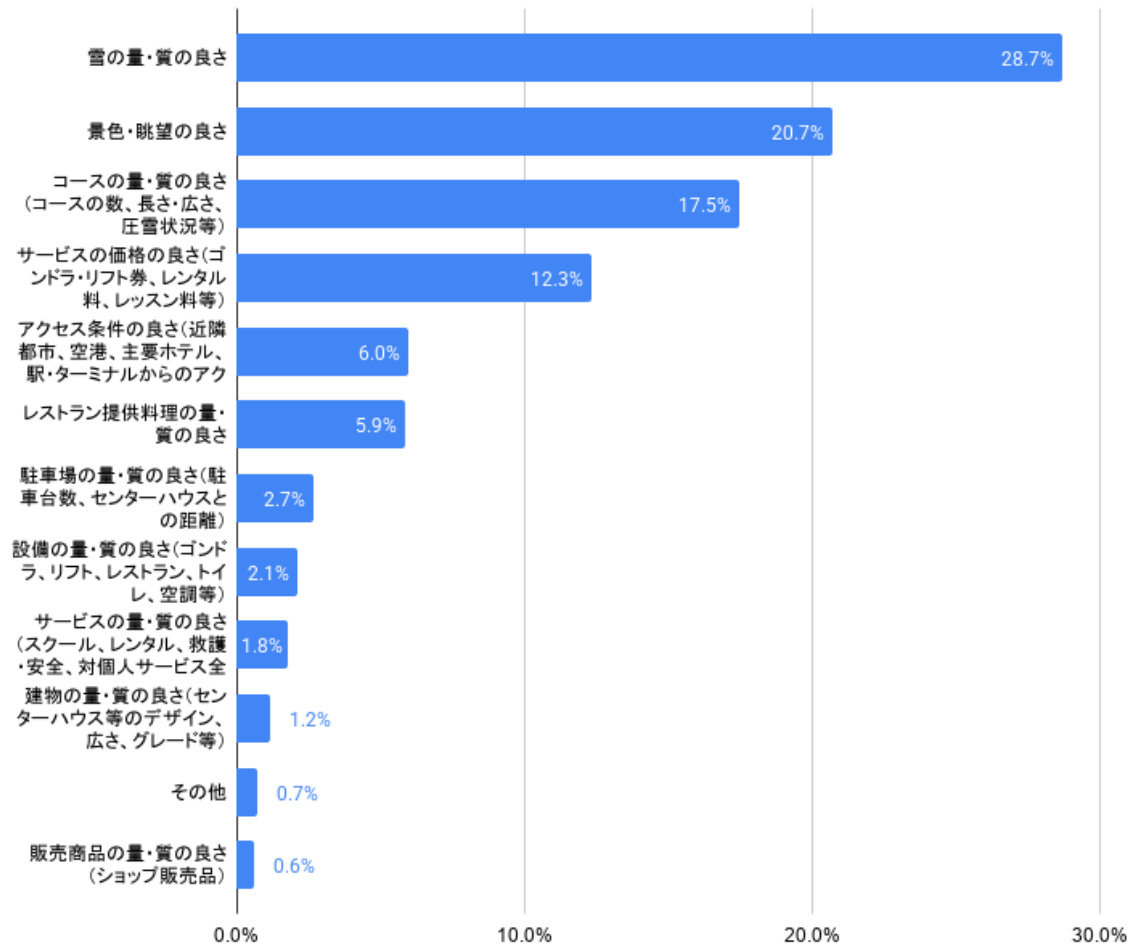
日本語	英語
お正月にお米をもらったこと	Powder(パウダー)
お正月にお米をもらったこと	Snow(雪)
Food nichts gut(食べ物が良くない)	Lunch!(ランチ)
リフト券が安いことです！	Not much crowd(そんなに混んでない)
家から近い。スキー学校の先生が優しかった	
旭川での観光	
ゆきあそびイベント	
20時間券が良い 10時間券なども増やして欲しい。	
スタッフさん感じが良い！ご飯も美味しい！	
お土産、ステッカー	
BMCのコーヒー	
リスの写真がかわいかった	
検定会なので今回に限って無い	

■設問13

本施設において、他のスキー場と比較して「特に良い(充実している、優れている、安い、美味しい等)」と感じるものとして当てはまる項目の上位最大3つをお選びください。

複数回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	雪の量・質の良さ	1437	28.7%	1018	62.7	209	72.1	165	65	30	68.2	15	60
2	景色・眺望の良さ	1036	20.7%	722	44.5	133	45.9	146	57.5	22	50	13	52
3	コースの量・質の良さ(コースの数、長さ・広さ、圧雪状況等)	876	17.5%	675	41.6	92	31.7	91	35.8	11	25	7	28
4	サービスの価格の良さ(ゴンドラ・リフト券、レンタル料、レッスン料等)	618	12.3%	348	21.4	148	51	103	40.6	15	34.1	4	16
5	アクセス条件の良さ(近隣都市、空港、主要ホテル、駅・ターミナルからのアクセス)	299	6.0%	226	13.9	25	8.6	39	15.4	5	11.4	4	16
6	レストラン提供料理の量・質の良さ	294	5.9%	185	11.4	62	21.4	36	14.2	6	13.6	5	20
7	駐車場の量・質の良さ(駐車台数、センターハウスとの距離)	134	2.7%	102	6.3	16	5.5	10	3.9	2	4.5	4	16
8	設備の量・質の良さ(ゴンドラ、リフト、レストラン、トイレ、空調等)	106	2.1%	74	4.6	18	6.2	11	4.3	1	2.3	2	8
9	サービスの量・質の良さ(スクール、レンタル、救護・安全、対個人サービス全般)	89	1.8%	47	2.9	21	7.2	18	7.1	1	2.3	2	8
10	建物の量・質の良さ(センターハウス等のデザイン、広さ、グレード等)	58	1.2%	49	3	6	2.1	2	0.8	0	0	1	4
11	その他	36	0.7%	27	1.7	6	2.1	3	1.2	0	0	0	0
12	販売商品の量・質の良さ(ショップ販売品)	31	0.6%	18	1.1	8	2.8	4	1.6	0	0	1	4
合計		5014		3491		744		628		93		58	

他スキー場と比較して良いと感じること



その他

日本語	英語	繁体
人が優しい	The quality of jumps (ジャンプ台のクオリティ)	沒有去過其他的雪場(他のスキー場に行ったことがない)
人の少なさ	Jumps (ジャンプ台)	北海道最高峰(北海道で最も高い山)
他のスキー場に行かない	Skiing in the forest (森でのスキー)	雪道闊 人数少 合適練習(ゲレンデが広く人も少ないので練習に最適)
自宅から近い	Onsen (温泉)	
家からの近さ	Night skiing (ナイトスキー)	
従業員の優しさ	Relaxed atmosphere (くつろげる雰囲気)	
混雑しない		
マスのイクラなどのお土産		

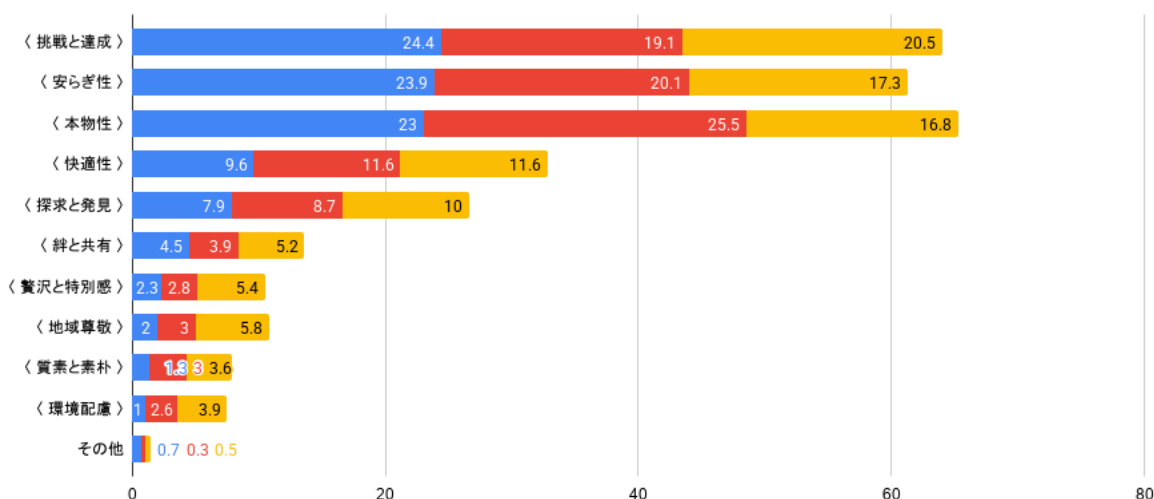
高い何でも		
静か		
ナイター料金がリーズナブルでとても良い		
コスパの良さ		
特にありませんでした。		
カフェ		
町民シーズン券の料金		
BMCのコーヒー		
ナイターをやっていること。		
リフト券の安さ		
ナイター券の安さ		
クレカ、QRなどの決済手段の豊富さ。WEBでの事前申込み等		
人の少なさ		
高速リフトがある		
無料施設		
スキー場に来たことがなかったから		
ナイターが整っていること		

スノーリゾート地域へ旅行を行なう際に、大切にしている旅行価値をお聞きます。
旅行価値を表現した以下の選択肢から最大3つを選び、重視する順位(1位～3位)を付けてください。

- 〈安らぎ性〉 冬季の自然の中に身をおき、心を落ち着けリラックスする時間を大切にしたい
- 〈本物性〉 地域固有の“本物”の冬の自然・スポーツ・食・暮らしを身をもって体験したい
- 〈挑戦と達成〉 スキーやスノーボード等の初体験や技術の向上に挑戦し、達成感を味わいたい
- 〈探求と発見〉 未知の地域での文化・人々・生活を探り、自己を豊かにする新たな発見を得たい
- 〈快適性〉 厳しい冬の環境下でも、移動や滞在が快適で安心できることを重視したい
- 〈贅沢と特別感〉 季節や地域を問わず、贅沢で特別感のある上質な体験を多くしたい
- 〈質素と素朴〉 旅の目的や過ごし方を質素で素朴なものにし、自分らしさをみつきたい
- 〈絆と共有〉 大切な人や子どもと同行し、一緒に楽しみ感動した思い出を共有したい
- 〈環境配慮〉 地域の自然環境を守り、環境負荷の低減や持続可能性に配慮した行動をとりたい
- 〈地域尊敬〉 地域の文化・慣習・生活様式やルールを理解し、敬意をもって調和的に行動したい

単一回答		合計									日本語									英語									繁体字									簡体字									韓国語								
		n			%			n			%			n			%			n			%			n			%			n			%			n			%														
		1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位																		
1	(交換と達成)	545	426	456	23.4	19.1	20.5	395	317	353	24.3	19.5	21.7	73	57	32	25.2	19.7	11	62	40	60	24.4	15.7	23.6	9	8	7	20.5	18.2	15.9	6	4	4	24	16	0	0																	
2	(安らぎ・生活)	532	447	385	23.9	20.1	17.3	405	333	283	25.0	20.5	17.4	39	55	52	13.4	19.4	17.9	68	47	39	26.8	18.5	15.4	13	8	8	29.5	18.2	18.2	7	4	3	28	16	0	0																	
3	(本物性)	512	568	374	23	25.5	16.6	414	453	263	25.5	28.8	16.2	54	90	63	18.6	17.2	21.7	29	65	33	11.4	25.6	13	7	10	11	15.9	22.7	25	8	8	4	32	32	0	0																	
4	(快適さ)	214	259	258	9.6	11.6	11.6	147	199	194	9.1	12.3	12	23	19	19	7.9	6.6	6.6	41	32	34	16.1	12.6	13.4	3	6	6	6.8	13.6	13.6	0	3	5	0	12	2	0																	
5	(安全・発見)	176	194	222	7.9	8.7	10	82	101	98	5.1	6.2	9	57	63	35	19.7	21.7	12.1	28	23	31	11	9.1	12.2	6	3	6	13.6	6.8	13.6	3	4	4	12	16	0	0																	
6	(絆と関係)	169	186	166	4.5	3.9	5.2	82	86	146	5.1	5.9	8.6	4	9	13	2.8	4.1	4.5	8	10	14	3.1	3.9	4.5	2	3	6	2.3	2.3	2.3	0	1	3	4	4	0	0																	
7	(賢さと特別感)	50	61	122	2.2	2.8	5.4	44	53	110	2.2	3.3	6.8	4	7	12	0.7	2.4	1	1	2	1.4	1.2	0.4	1	2	2	0	4.5	4.5	0	0	4	4	0	0	0	0																	
8	(地域貢献)	44	67	129	2	3	5.8	20	44	77	1.2	2.7	4.7	10	13	33	3.4	4.5	11.4	12	9	14	4.7	3.5	5.5	2	1	2	4.5	2.3	4.5	0	0	3	0	0	0	0																	
9	(自然と素朴)	29	66	80	1.3	3	3.9	19	41	43	1.2	2.5	2.6	9	13	18	3.1	4.5	6.2	1	9	19	0.4	3.5	7.5	0	3	0	0	6.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0																
10	(環境配慮)	21	57	87	1	2.6	3.9	9	33	69	0.6	2	3.6	6	7	16	2.1	2.4	5.5	4	16	9	1.6	6.3	3.5	2	1	1	4.5	2.3	2.3	0	0	2	0	0	0	0	0																
その他		14	5	9	0.7	0.3	0.5	6	3	7	0.4	0.2	0.4	7	2	2	2.4	0.7	0.7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0															

■ 1位 ■ 2位 ■ 3位



日本語	英語
利用料金	The joy of snowboarding. I love doing jumps and going in the powder(スノーボードをする喜び。ジャンプしたりパウダーを滑るのが大好き)
リフト料金、混雑状況	Be able to go in the powder and jumping really high on the small kickers (パウダースノーの中を滑れて小さいキッカーで高くジャンプできること)
なし	Enjoy the fresh powder and jump the little kickers(新鮮なパウダースノーを楽しむ、小さいキッカーでジャンプすること)
雪質と量	Riding in the powder and jumping on the little kickers(同上)
(´ω´)ゞ敬礼っ	Enjoying the fresh powder and little kickers(同上)
混雑が少ない	I want to enjoy the fresh powder(新鮮なパウダーを楽しみたい)

自然の中でスキーを楽しむ	Fun and relaxing(楽しんで、くつろげること)
価格	Safety(安全)
価格	Affordability(価格の手頃さ)
価格	
住居地との距離が遠い方が行く価値がある	
大会会場	
地酒と温泉	
花粉回避	
居住地にはない、極限を自然、個人のレベルでアクセス可能な利便性、できれば地元民だけで構成された施設や地域	

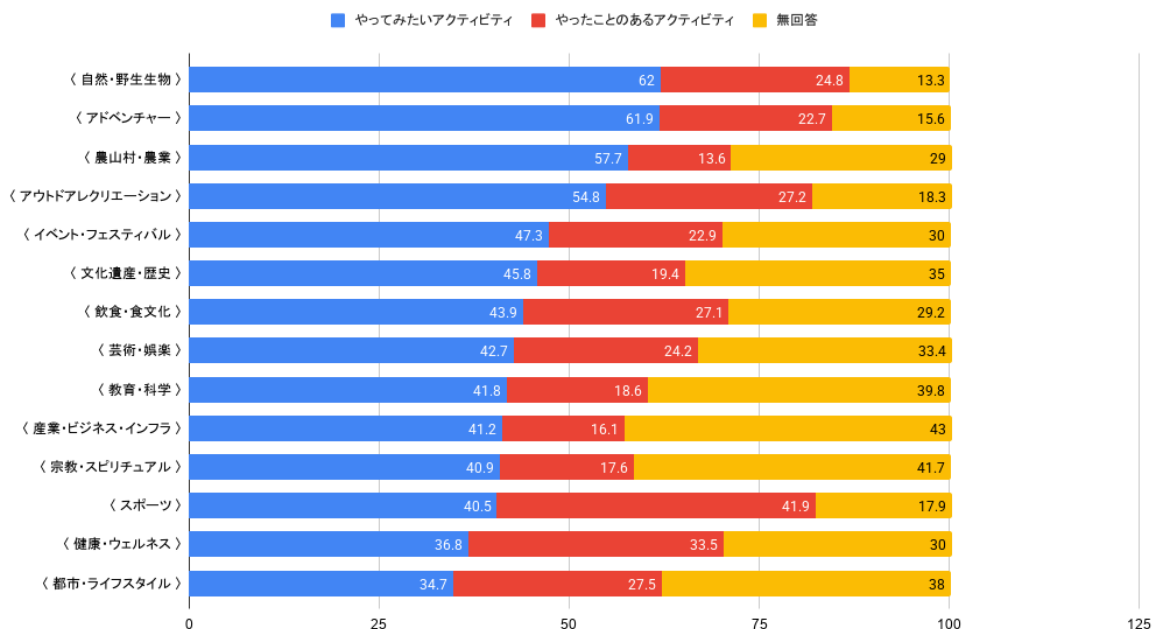
■設問15

本施設でのスキーやスノーボード以外に、旭川大雪エリアの中で「やってみたいアクティビティ」および「やったことのあるアクティビティ」は何ですか。
当てはまる項目の最大5つをお選びください。

- 〈自然・野生生物〉冬の自然・景観(山・丘陵、川、森、公園等)の観賞、冬の野生動物ウォッチング 等
 〈農山村・農業〉農山村宿泊・滞在、農山村生活体験、家畜飼育・酪農体験、乳製品加工体験 等
 〈アドベンチャー〉冬山登山、アイスクライミング、スノーモービル、キャットスキー、ファットバイク、スノーラフティング 等
 〈アウトドアレクリエーション〉クロスカントリースキー(歩くスキー)、スノートレッキング、スノーシューウォーク、雪上キャンプ、雪上そり、スノーチュービング、雪合戦、雪像/かまくらづくり、星空観察 等
 〈スポーツ〉スキー/スノーボード競技、スケート(スピード、フィギュア)、カーリング、雪上サッカー、雪上マラソン 等
 〈芸術・娯楽〉美術館・写真館鑑賞、聖地巡礼/ロケ地訪問、舞台芸術鑑賞、動物園・水族館見学 等
 〈文化遺産・歴史〉伝統的建築物観賞、伝統芸能・芸術鑑賞、伝統工芸見学・体験、民族博物館観賞 等
 〈イベント・フェスティバル〉冬や氷雪をテーマにしたイベント・地域祭観賞 等
 〈宗教・スピリチュアル〉神社仏閣や信仰施設の参拝、宗教祭礼・儀式的の見学、聖地・パワースポット訪問 等
 〈教育・科学〉科学技術博物館、自然史博物館、科学館、プラネタリウム等の見学・観賞 等
 〈飲食・食文化〉郷土料理や御当地グルメの飲食、酒蔵・ワイナリー見学、日本料理・飲料づくり体験 等
 〈健康・ウェルネス〉温泉・サウナ・スパ・岩盤浴・エステの利用と保養・寛ぎ体験 等
 〈産業・ビジネス・インフラ〉工場・産業博物館の見学、鉄道・駅・橋・ダムなどインフラ施設の見学 等
 〈都市・ライフスタイル〉買い物、街歩き、アミューズメント施設訪問、ナイトライフ体験 等

単一回答	合計						日本語						英語						繁体字						簡体字						韓国語					
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1 〈自然・野生生物〉	1385	554	297	62	24.8	13.3	979	406	238	60.3	25	14.7	169	87	34	58.3	30	11.7	193	39	22	76	15.4	8.7	29	13	2	65.9	29.5	4.5	15	9	1	60	36	4
2 〈アドベンチャー〉	1381	507	348	61.9	22.7	15.6	945	401	277	58.2	24.7	17.1	192	56	42	66.2	19.3	14.5	201	30	23	79.1	11.8	9.1	28	12	4	63.6	27.3	9.1	15	8	2	60	32	8
3 〈農山村・農業〉	1287	303	646	57.7	13.6	29	886	225	512	54.8	13.9	31.5	171	41	78	59	14.1	26.9	182	26	46	71.7	10.2	18.1	31	7	6	70.5	15.9	13.6	17	4	4	68	16	16
4 〈アウトドアレクリエーション〉	1222	606	408	54.8	27.2	18.3	835	464	324	51.4	28.6	20	169	72	49	58.3	24.8	16.9	177	47	30	69.7	18.5	11.8	28	13	3	63.6	29.5	6.8	13	10	2	52	40	8
5 〈イベント・フェスティバル〉	1056	510	670	47.3	22.9	30	677	378	566	41.7	23.3	35	171	63	56	59	21.7	19.3	167	47	40	65.7	18.5	15.7	24	15	5	54.5	34.1	11.4	17	7	1	68	28	4
6 〈文化遺産・歴史〉	1023	433	780	45.8	19.4	35	699	289	635	43.1	17.8	38.1	140	77	73	48.3	26.6	25.2	151	42	61	59.4	16.5	24	21	15	8	47.7	34.1	18.2	12	10	3	48	40	12
7 〈飲食・食文化〉	980	604	652	43.9	27.1	29.2	676	396	591	41.7	24.4	33.9	116	131	43	40	45.2	14.8	149	57	46	58.7	22.4	18.9	24	13	7	54.5	29.5	15.9	15	7	3	60	28	12
8 〈芸術・娯楽〉	952	539	745	42.7	24.2	33.4	629	403	591	38.8	24.8	36.4	142	65	83	49	22.4	28.6	142	52	80	55.9	20.5	23.6	28	9	7	63.6	29.5	15.9	11	10	4	44	40	16
9 〈教育・科学〉	932	415	889	41.8	18.6	39.8	610	313	700	37.6	19.3	43.1	144	40	106	49.7	13.8	36.6	144	41	69	56.7	16.1	27.2	21	13	10	47.7	29.5	22.7	13	8	4	52	32	16
10 〈産業・ビジネス・インフラ〉	919	358	959	41.2	16.1	43	610	255	758	37.6	15.7	46.7	136	39	115	46.9	13.4	39.7	136	46	72	53.5	18.1	28.3	23	11	10	52.3	25	22.7	14	7	4	56	28	16
11 〈宗教・スピリチュアル〉	912	393	931	40.9	17.6	41.7	618	238	767	38.1	14.7	47.3	117	84	89	40.3	29	30.7	140	51	63	55.1	20.1	24.8	22	15	7	50	34.1	15.9	15	5	5	60	20	20
12 〈スポーツ〉	903	934	399	40.5	41.9	17.9	566	768	289	34.9	47.3	17.8	132	95	63	45.5	32.8	21.7	166	48	40	65.4	18.9	15.7	25	14	5	56.8	31.8	11.4	14	9	2	56	36	8
13 〈健康・ウェルネス〉	821	747	668	36.8	33.5	30	557	521	545	34.3	32.1	33.6	105	117	68	36.2	40.3	23.4	125	82	47	49.2	32.3	18.5	22	17	5	50	38.6	11.4	12	10	3	48	40	12
14 〈都市・ライフスタイル〉	774	614	848	34.7	27.5	38	519	418	686	32	25.8	42.3	107	98	85	36.9	33.8	29.3	115	73	66	45.3	28.7	26	17	19	8	38.6	43.2	18.2	16	6	3	64	24	12

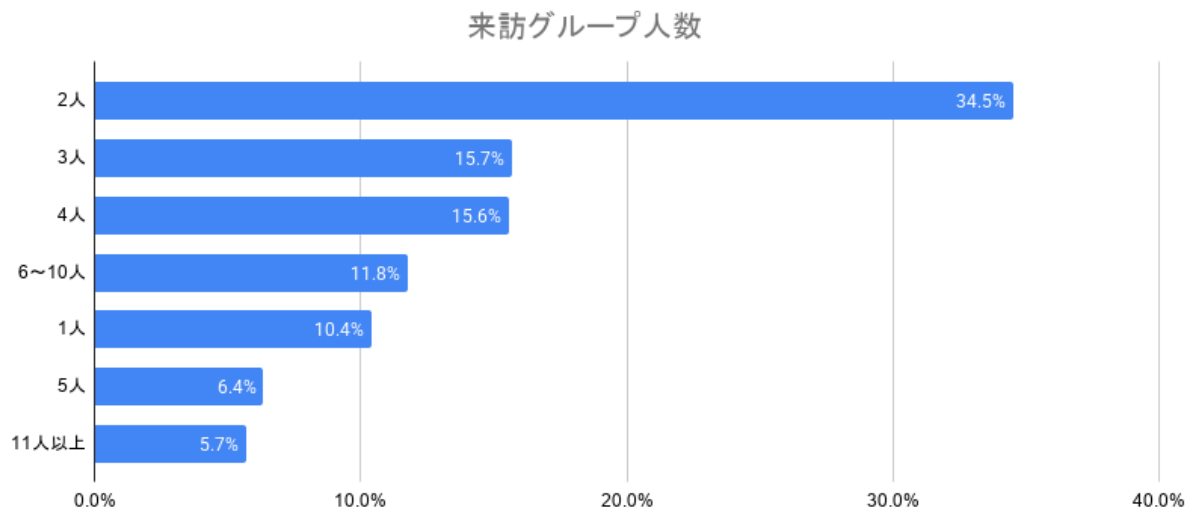
やってみたいアクティビティ、やったことのあるアクティビティ



■設問16

本施設へは何人の集団(グループ)でご訪問されましたか？

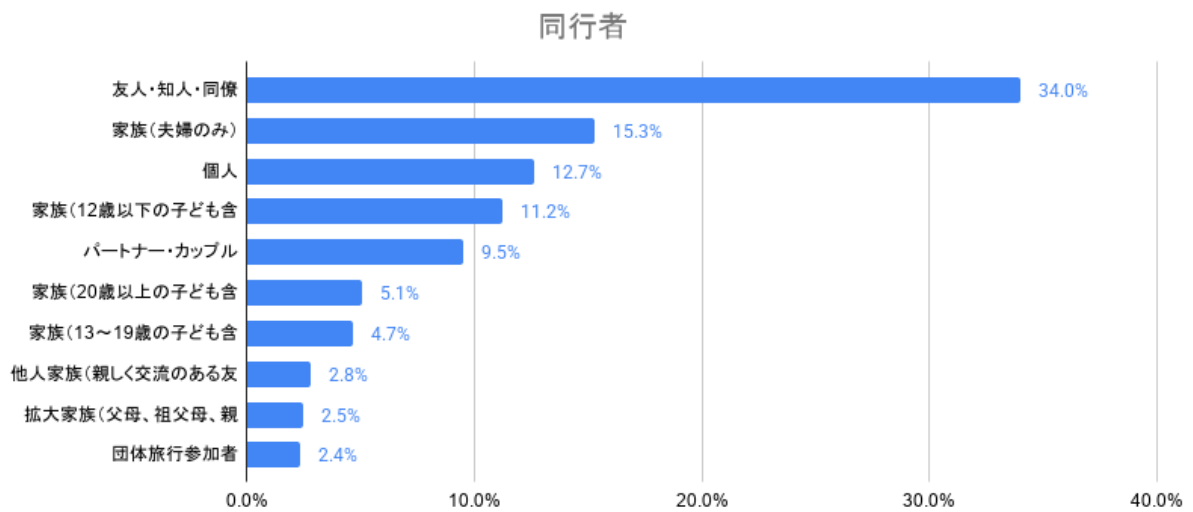
単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	2人	772	34.5%	586	36.1	97	33.4	65	25.6	17	38.6	7	28
2	3人	351	15.7%	276	17	44	15.2	18	7.1	4	9.1	9	36
3	4人	348	15.6%	232	14.3	51	17.6	51	20.1	7	15.9	7	28
4	6～10人	263	11.8%	156	9.6	51	17.6	45	17.7	10	22.7	1	4
5	1人	233	10.4%	193	11.9	20	6.9	18	7.1	2	4.5	0	0
6	5人	142	6.4%	88	5.4	18	6.2	33	13	3	6.8	0	0
7	11人以上	127	5.7%	92	5.7	9	3.1	24	9.4	1	2.3	1	4
合計		2236		1623		290		254		44		25	



■設問17

本施設への集団(グループ)の同行者についてお答えください

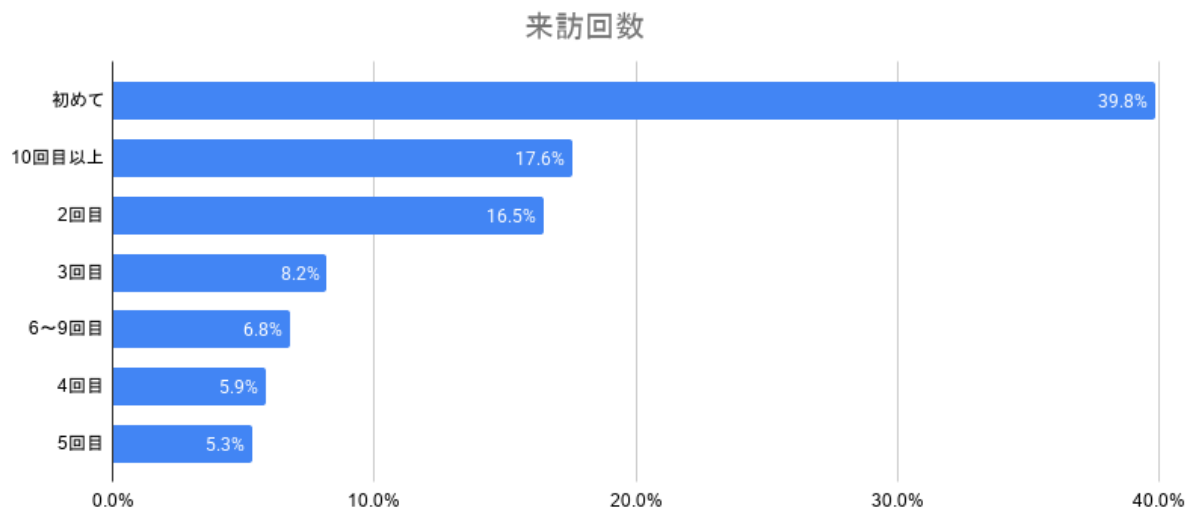
単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	友人・知人・同僚	760	34.0%	501	30.9	91	31.4	134	52.8	20	45.5	14	56
2	家族(夫婦のみ)	342	15.3%	280	17.3	32	11	22	8.7	5	11.4	3	12
3	個人	283	12.7%	240	14.8	26	9	14	5.5	2	4.5	1	4
4	家族(12歳以下の子ども含む)	251	11.2%	205	12.6	25	8.6	16	6.3	4	9.1	1	4
5	パートナー・カップル	212	9.5%	112	6.9	52	17.9	37	14.6	7	15.9	4	16
6	家族(20歳以上の子ども含む)	113	5.1%	81	5	20	6.9	10	3.9	1	2.3	1	4
7	家族(13～19歳の子ども含む)	104	4.7%	85	5.2	12	4.1	4	1.6	3	6.8	0	0
8	他人家族(親しく交流のある友人家族)	63	2.8%	49	3	6	2.1	7	2.8	1	2.3	0	0
9	拡大家族(父母、祖父母、親戚含む)	55	2.5%	42	2.6	11	3.8	1	0.4	1	2.3	0	0
10	団体旅行参加者	53	2.4%	28	1.7	15	5.2	9	3.5	0	0	1	4
	合計	2236		1623		290		254		44		25	



■設問18

本施設へは今回が何度目のご訪問ですか？

単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	初めて	891	39.8%	495	30.5	196	67.6	159	62.6	26	59.1	15	60
2	10回目以上	393	17.6%	370	22.8	10	3.4	11	4.3	1	2.3	1	4
3	2回目	368	16.5%	255	15.7	49	16.9	48	18.9	10	22.7	6	24
4	3回目	183	8.2%	156	9.6	13	4.5	8	3.1	6	13.6	0	0
5	6～9回目	151	6.8%	131	8.1	9	3.1	9	3.5	0	0	2	8
6	4回目	131	5.9%	111	6.8	9	3.1	9	3.5	1	2.3	1	4
7	5回目	119	5.3%	105	6.5	4	1.4	10	3.9	0	0	0	0
	合計	2236		1623		290		254		44		25	



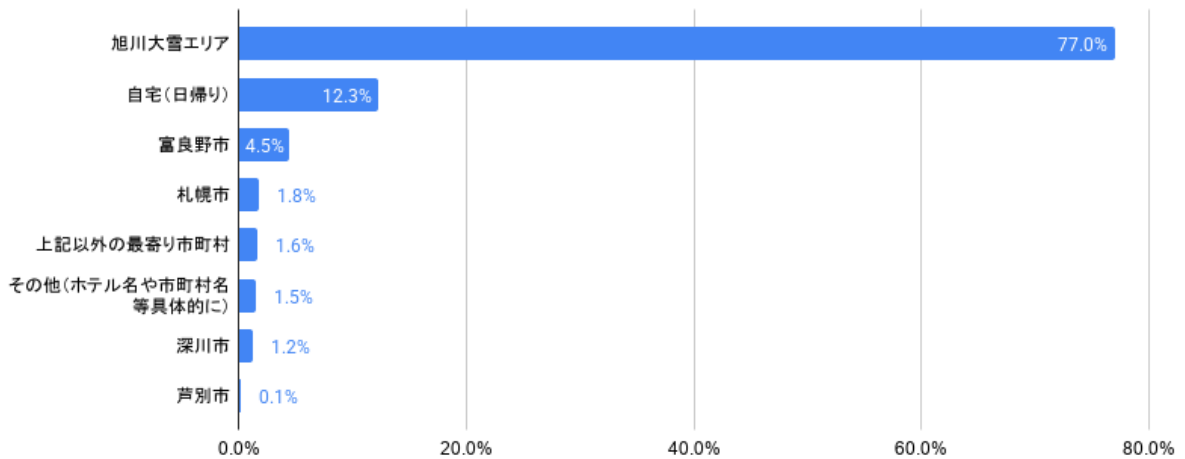
■設問19

本日の宿泊地をお教えてください。

※旭川大雪エリアは旭川市・鷹栖町・東神楽町・比布町・愛別町・上川町・東川町・当麻町・美瑛町

単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	旭川大雪エリア	1726	77.0%	1211	74.6	237	81.7	218	85.8	38	86.4	22	88
2	自宅（日帰り）	276	12.3%	265	16.3	4	1.4	1	0.4	0	0	0	0
3	富良野市	100	4.5%	42	2.6	32	11	25	9.8	1	2.3	0	0
4	札幌市	40	1.8%	26	1.6	3	1	5	2	3	6.8	3	12
5	上記以外の最寄り市町村	36	1.6%	29	1.8	5	1.7	1	0.4	1	2.3	0	0
6	その他（ホテル名や市町村名等具体的に）	33	1.5%	21	1.3	7	2.4	4	1.6	1	2.3	0	0
7	深川市	28	1.2%	27	1.7	1	0.3	0	0	0	0	0	0
8	芦別市	3	0.1%	2	0.1	1	0.3	0	0	0	0	0	0
合計		2242		1623		290		254		44		25	

宿泊地



その他

日本語	英語	繁体	簡体
北見市	Higashikagura	比布 遊湯	遊湯
ゆうゆ比布	Bearmonte	Asahidake	
美幌	Kamifurano	k Village	
士別の美しい湯温泉	Live in niseko	Asahikawa	
協和温泉	Omo7		
Pippu	Omo7		
JRイン旭川	Otaru		
旭川市			
北竜町			
紋別市			
紋別市			
塩狩			
Asahidake onsen			

日本語	英語	繁体	簡体
北見市	Higashikagura	比布 遊湯	遊湯
湧別			
名寄市			
アートホテル			
斜里町			
横浜市			
道の駅			

■設問20

居住地をお教えてください。

※旭川大雪エリアは旭川市・鷹栖町・東神楽町・比布町・愛別町・上川町・東川町・当麻町・美瑛町

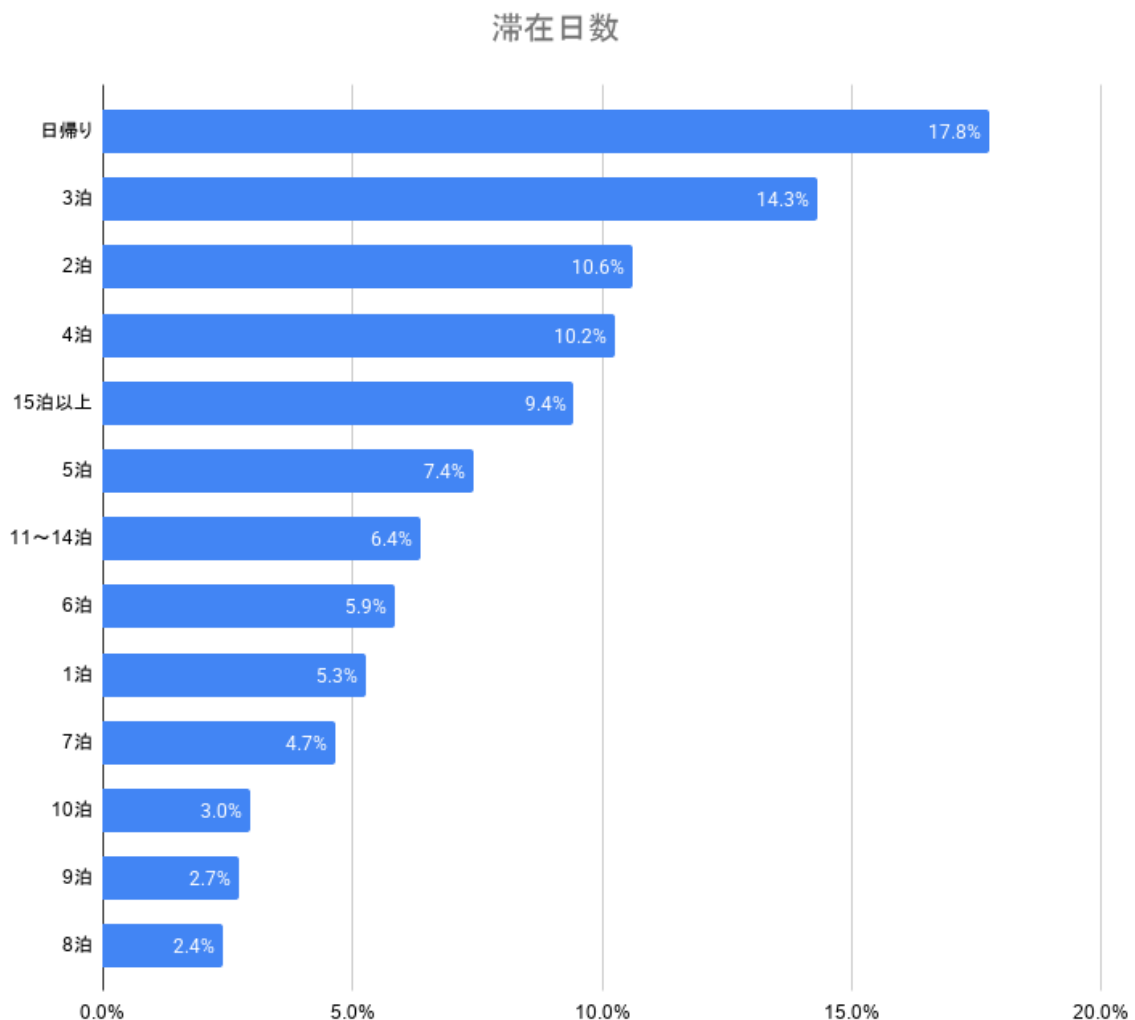
(上位10件)

単一回答		日本語	単一回答		英語	単一回答		韓国
1	旭川大雪エリア	353	1	Australia	66	1	South Korea	18
2	東京都	288	2	the United States of America	49	2	Afghanistan	1
3	札幌市	175	3	New Zealand	24	3	Angola	1
4	上記以外の北海道	171	4	Singapore	20	4	Argentina	1
5	神奈川県	143	5	Taiwan	19	5	Japan	1
6	千葉県	81	6	Japan	18	6	Kenya	1
7	埼玉県	46	7	Canada	15	7	New Zealand	1
8	大阪府	46	8	Hong Kong	15	8	the United States of America	1
9	兵庫県	45	9	the United Kingdom	13			
10	愛知県	40	10	Switzerland	7			
単一回答		繁体	単一回答		簡体			
1	Taiwan	209	1	China	15			
2	Hong Kong	16	2	Taiwan	9			
3	China	4	3	Australia	5			
4	Singapore	3	4	Japan	5			
5	Afghanistan	2	5	New Zealand	2			
6	Andorra	2	6	South Korea	2			
7	Armenia	2	7	the United States of America	2			
8	New Zealand	2	8	Austria	1			
9	Oman	2	9	Bosnia and Herzegovina	1			
10	the United States of America	2	10	Hong Kong	1			

■設問21

今回のご旅行における、北海道内の滞在日数をお教えてください。

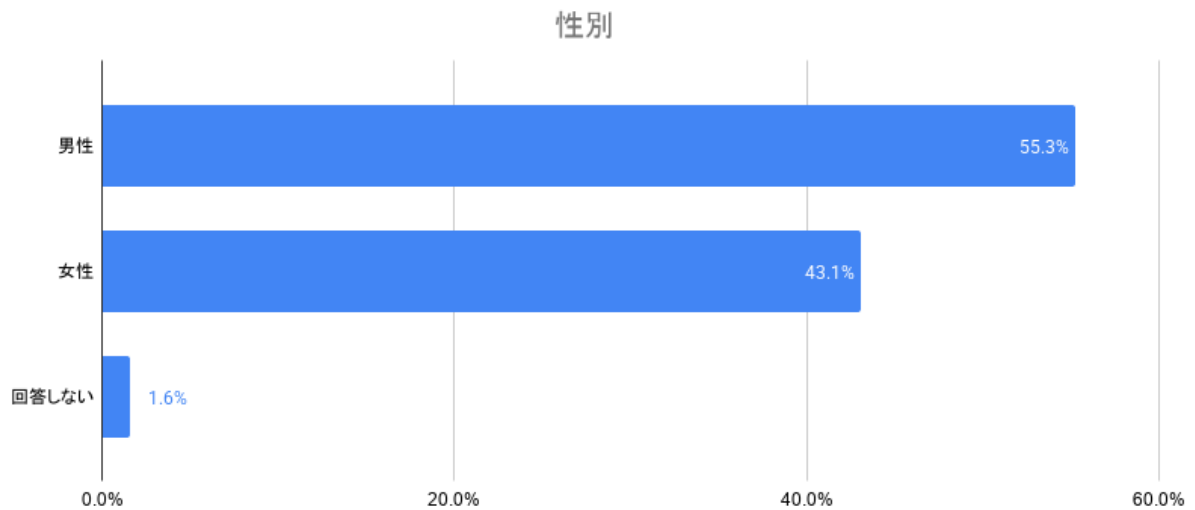
単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	日帰り	397	17.8%	384	23.7	11	3.8	2	0.8	0	0	0	0
2	3泊	320	14.3%	300	18.5	10	3.4	4	1.6	4	9.1	2	8
3	2泊	237	10.6%	220	13.6	6	2.1	7	2.8	3	6.8	1	4
4	4泊	229	10.2%	186	11.5	21	7.2	16	6.3	2	4.5	4	16
5	15泊以上	211	9.4%	72	4.4	75	25.9	51	20.1	9	20.5	4	16
6	5泊	166	7.4%	107	6.6	16	5.5	37	14.6	4	9.1	2	8
7	11～14泊	142	6.4%	52	3.2	48	16.6	36	14.2	4	9.1	2	8
8	6泊	131	5.9%	66	4.1	25	8.6	30	11.8	6	13.6	4	16
9	1泊	118	5.3%	113	7	2	0.7	2	0.8	1	2.3	0	0
10	7泊	104	4.7%	46	2.8	23	7.9	31	12.2	2	4.5	2	8
11	10泊	66	3.0%	33	2	16	5.5	12	4.7	3	6.8	2	8
12	9泊	61	2.7%	23	1.4	28	9.7	9	3.5	0	0	1	4
13	8泊	54	2.4%	21	1.3	9	3.1	17	6.7	6	13.6	1	4
	合計	2236		1623		290		254		44		25	



■設問22

ご性別をお教えてください。

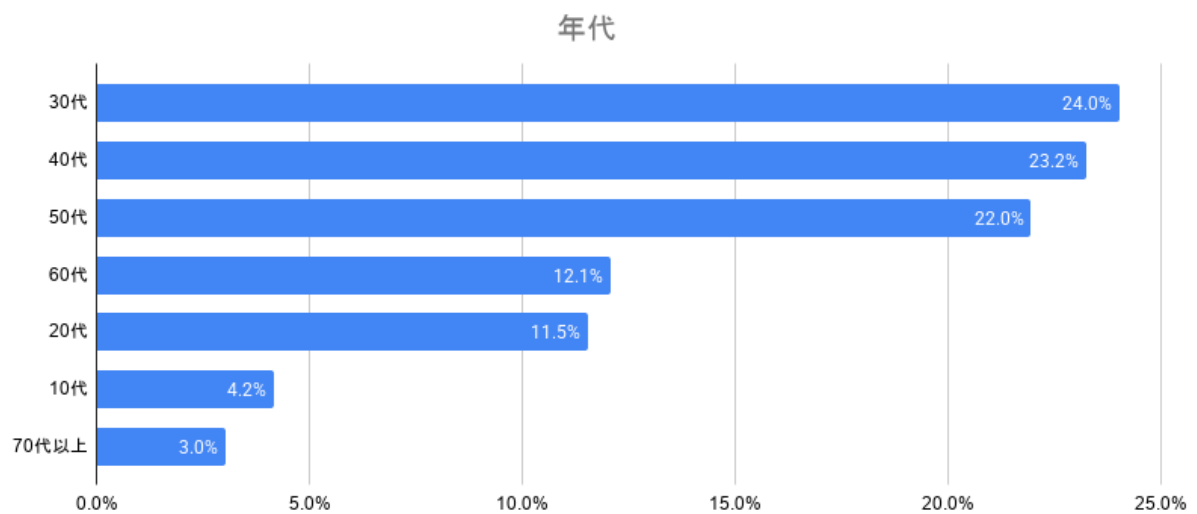
単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	男性	1236	55.3%	904	55.7	177	61	115	45.3	22	50	18	72
2	女性	964	43.1%	687	42.3	111	38.3	137	53.9	22	50	7	28
3	回答しない	36	1.6%	32	2	2	0.7	2	0.8	0	0	0	0
	合計	2236		1623		290		254		44		25	



■設問23

ご年代をお教えてください。

単一回答		合計		日本語		英語		繁体字		簡体字		韓国語	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	30代	542	24.0%	251	15.5	111	38.3	130	51.2	25	56.8	25	56.8
2	40代	524	23.2%	381	23.5	59	20.3	70	27.6	7	15.9	7	15.9
3	50代	495	22.0%	447	27.5	35	12.1	11	4.3	1	2.3	1	2.3
4	60代	272	12.1%	258	15.9	9	3.1	3	1.2	1	2.3	1	2.3
5	20代	260	11.5%	159	9.8	53	18.3	30	11.8	9	20.5	9	20.5
6	10代	94	4.2%	66	4.1	22	7.6	4	1.6	1	2.3	1	2.3
7	70代以上	68	3.0%	61	3.8	1	0.3	6	2.4	0	0	0	0
				1623		290		254		44		44	



■設問24

本施設のご滞在中に、お気づきの点や施設に対するご感想・ご要望等がございましたらお聞かせください。

日本語

ロープウェイの運行情報をもっと細かく出してほしい
ブーツを忘れてしまい、今日はロッジで待機です。 レンタルもないとのことでした。 残念ですがまた明日来ます！
いつも楽しませて頂いています
雪がなくて滑るコースが少なくて残念だった。コース規制の仕方が、分かりづらい。規則を守らない人が多くびっくりした。守らせる工夫をしたほうがいいと思う。
従業員さんには丁寧に対応していただきました。どこで声をかけても印象もとても良かったです。ありがとうございました。
リフト料金や現地の天候の情報発信が不足していると感じる
リフトがあまり動いていなくて残念でした。
毎年新しいステッカー出して欲しい
老若男女問わず利用出来る施設で、コースは沢山あって大会もやっている。ロッジは広すぎず狭すぎずですが、窓側で見れるところの場所の陣取りが激しいです。大きなリュックを置いたままゲレンデに行くなど、ルールを守っていただきたいです。
駐車場の整備をもう少ししてほしい。
全部の値段が高くなったねー 道民割欲しいわー
素晴らしいリゾートです
とても清潔でリフトの待ち時間もなくストレスフリーでした。また来ます
施設が綺麗になって良いですね
頂上の施設のトイレの臭いがなんとかならないかな、雰囲気はとても良いので
とても良かったです
素晴らしい景色、自然をありがとうございます！
混雑している時のゴンドラ、リフト、レストランなどの円滑な運営と誘導
朝一、パトロールの人(ゴンドラよこのバーンで)がスノーモービルで2人のパトの人をラインでひきながら上がっていった その事は別として、でかい声でふざけあいながら上がっていったのにローカル感がめちゃくちゃ出ていた あと、Linksカフェの店員もずっとペチャクチャしゃべってうるさい BGMよりうるさい
普段、野沢、白馬、志賀高原、沼田各ゲレンデ、湯沢など年間30回以上あちこちまわるが、悪いとは言わないが感想を聞かれればサービス業として少し控えた方がいいと思う
あと、サービスで最悪だったのは川場。
アンケート長かった。選択が多い。
初めて来ると機械や受付の場所など分かり難かったので、もう少し表示があると助かると思った
リフトの係員さんもスクールの先生方も皆さん親切でなん
レストランはないですが、温泉と露天風呂もあって良かったです。

時間券の経過時間をもう少しわかりやすくしてほしい。ゴンドラ時間を有意義に使いたいが、列が空いていても乗り合いにされるのは変えてもらいたい。コース正面に突然溝と壁のような浮き沈みがあって、経験者でも危ないと思うし、他のスキー場で見たことがないので対策された方が良いでしょう。
スキーレッスンもキャッシュレスだとよかった。マンツーマンのレッスンを利用したが、この金額でできるのは大変良かった。
長期滞在してみたいと思いました。
過不足なし
Clean facility(清潔な施設)
楽しかったです、また来年来たいです
チケット受取や食事待ちのデジタル化が進み便利になって良かった 食事で今まで普通に食べれたものが混雑時中止になっていたのは残念……
カムイスキーリンクスの昼食で、クッパが提供されていなかった事ががっかり
とてもいいスキー場！
駐車場が狭すぎる。ゴンドラの待ち時間が長い。リフトが遅い。ロッジが狭すぎる。ロッジの近くがタバコ臭い。第五リフトの方にもう1本リフトとコースがあれば良い。
ロープウェイ料金は外国人価格と日本人価格で分けてもらいたいです。
来場者が快適に過ごせるような工夫されていることがわかります。 昔からの北嶺ロッジ以来のユーザー視点より。
唐揚げ丼ボリュームー
なし！綺麗です！まだ行きたいです
何度も来てますが、ロッジも綺麗、レストランも美味しく、コースも整っていて素晴らしい。リフトが減って、上のコースが使いづらくなったのは残念ですが、好きなスキー場の一つです！
値段と雪質がとても良く満足できた
ナイター券が500円とってもありがたいです。今後もクーポンを発行して割引してほしいです。お風呂券がついてるチケットもつかわせていただき入浴して帰ります。
まだまだ、外国人が多いですね
リフトを間引きすぎ。
ゴンドラに乗る前に時計を置いてほしい。
すごく良い
使いやすい。
スキー客は、増えて欲しい 特に地元の自分と同じくらいオッサン連中。外に出よう。
よい
上のリフトが無いのが残念過ぎる。大会のある時には駐車場には入れない。 休日はリフト待ち時間が多いのがいや。
スキー教室の子どもを待つ保護者の場所取りが酷い。アナウンスや掲示の周知が徹底されているように思えない。 場所取りに対して、スタッフが声かけしたり撤去している場面を見たことがなく、対策しているのか疑問です。朝から午後まで、物を置きっぱなしのテーブルがあるので、スタッフの巡回を強く希望します。
ゴンドラが狭い。 狭いので相席をやめてほしい。
快適で過ごしやすい

レストランの座席近くに、沢山のロッカーがあり、レストランの価格やリフト代も良心的で食事美味しく、雪質も良く、コースも長く、広いので大満足です！ お昼時は、レストランの券売機行列となり、自販機の方へ行き辛いのが惜しいですが、短時間なので仕方ないでしょうか。出てきた食券をどうするのか(厨房へ出すべきか、そのまま持っていてよいのか)分かりにくかったです。
とっても楽しかったです！ また来ます！
雪が少なく、残念です。
食堂のクッパを復活させて欲しい ご飯少なめを選択できるようにして欲しい
北海道のスキー場がインバウンド重視な雰囲気強い中、 地元の子供やファミリー層 ほど良い数のインバウンド層 スキーマスノーボーダー初心者もおり バランスの良い偏重すぎない ゆったりとした雰囲気がとても良い。
リフト券やレストランも価格高騰してる中利用しやすい価格帯
旭川市内からもシャトルバスあり、アクセスしやすい
よかった
レストランの品数の充実を望みます。
いつもスタッフさんも感じが良くて楽しく過ごせてます。 景色もいいし、コースもちょうどいいです。
世界にバレないように頑張ってください
スキーを毎年楽しみにしている
スキーを楽しみにきました！
空港からの近く、ホテルの往復バスがあるのがうれしかった
Great
レストランにはじめてきました。美味しかったです！
雪の情報をもっと、発信して欲しい
ラーメンが美味しかった。アイスクリームが美味しかった。 スノーボードが楽しかった。
英語のアナウンスをゆっくりお願いします。
雪質がとても良かったです
tts greal
SNSでこのゲレンデが良いと聞き訪問 コンパクトなゲレンデながらコースの多彩さ、圧雪バーン&パウダーバーンとにもよく、気持ち良い滑走が出来る まだ地元キッズジュニアスキーヤー、シニアスキーヤー、自衛隊、ファミリー層にインバウンド層と幅広く、懐の深さを感じる。 インバウンド層はいながらも、ニセコや長野白馬のようなインバウンドに染まっていないローカルな感じも良い。 レストランも安心価格。 今後インバウンドをさらに取り込む予定なら、リフト券など日本人価格など差別化を図ってほしい。

3-4年ほど前から、毎年お邪魔していますがいつも通りレンタルコーナーやゲレンデ上レストランのスタッフの方も皆さん温かく、素晴らしいスキー場と合わせて安心させてもらっています。今シーズンから急に海外の方の利用が増え、正直ニセコやトマムを避けてカムイに来ていた身としては、疎外感を感じてしまいます…。2030年のリゾート開発も聞き及んでいますが、こうインバウンドの強化が続くようであれば自分向けのスキー場ではなくなってしまうな、と思います。また地元農家の方がやる、ほっとするスキー場に戻ったら、またお邪魔したいと思います！
今回で4度目の訪問となりましたが、いつきてもレンタル、リフト、レストランなど全てのスタッフの方の対応が心地よく、1番好きなスキー場です。今年からコインロッカーも新しくなり、それも小窓がついているタイプでしたのでカムイスキーリンクさんの心遣いが見えました。ただ(仕方のないことですが)昨年度と比べて海外の方が多く、ついに見つかってしまったか…という気持ちです。どうしてもマナーなど文化背景が異なるため、残念だなと思うシーンに何度か遭遇してしまいました。リゾート開発もされるとのことですので、今後このような方々が増えるとは思っております。楽しめるうちに、この素晴らしいスタッフの方々の暖かいおもてなしと雪質を満喫したいです。
空港からスキー場へのダイレクトアクセス手段は乏しい。 乗り合いタクシーなど地域会社と連携して手段が増えたと良い。 また旭川市自体の問題だが、市街地をバイパスする道路が無く距離の割に時間がかかる。 ホテルからスキー場までのバスに1時間以上かかることも。 バス内での清算は外国人などは勝手が分からず時間が非常にかかる。バス会社と連携してオンライン事前決済でQRコードで乗れるようになると嬉しい。 カムイのレストランのカレーを食べたが、味は良いが米の量が並盛りを頼んだとはいえやけに少ない(ルーが多めとも言えるかもだが)。価格的に中盛り無料くらいにして満足度上げた方がリピートに繋がるように感じた。
Clean, good facilities. Nothing needed. Accomodation on mountain would be nice (清潔で、良い施設。何も必要なものはないです。山の上に宿泊施設があると良いな)
毎年来ています。今年は雪が少なくオープンしているコースが少ないのは残念
楽しかったです
遭難の人探しの張り紙とか、注意喚起が沢山あり、良いと思いました。怖いと思いましたが、注意しなくては大変な気持ちになります。気をつけて滑ります。
快適です
毎年1月中旬に旭川近郊のスキー旅行に来ています。今回3回目です。 また来年も来たいと思っています。
駅から無料のバスが用意されているのはありがたい
昨年、元旦から滞在したとき、飲食店が軒並み休んで困った。時勢上、一定の理解はするが、今後は、観光都市という観点から年始でもここなら食べられるという案内が欲しいと思います。
カムイスキーリンクスのリフト券販売機が各ホテルにあったが、できればリフト券返却時のお金返却もできるようにしてほしい。
第5リフトのところにトイレができて嬉しいです！ ただ女性専用がないのが残念です。 共用になると衛生的だと思えないので。 あとできたらメインのレストランの食事がもう少し美味しいといいなと思います。 ほとんどそちらを利用しているので5泊していると食べたいものがなくなってしまいます。
サンタスキー場は最高でした。
ナイターは、温泉付きで価格も手頃、駐車場も近く、ロッジも綺麗で、子供と来るには最高です！
リフト券が値上がりしていて残念 ても1h券から買えるのは変わらずで嬉しい 隙間時間に滑りにこれるのが魅力的
ベンチなど座れる所を増やして欲しい
食事なしで少し休憩出来るスペースを作ってほしい。

ゴンドラが動かなくて残念
その時、その時の自然を楽しんでいます
レンタル手ぶらでしたが、きちんとビンディングの設定値確認をされていて良かったと思います。また、ゴーグル・手袋・ネックカバーのプレゼントがあって少し嬉しかったです。
リフトにフードが付いたら尚良い。
清潔で快適でした。ありがとうございました。
リフト代が高い。スキー教室がある日は、ロッジの席取りが迷惑で、空席を見つけるのに苦労する。
満足です
リフトの降り口側にも時計をつけて欲しい。 リフト降り口近くにとどまっている人がいるので注意喚起をして欲しい
リフトの降り口で待ち合わせしている人が多く、ぶつかりそうで危ない。また、コースの真ん中で人が休んでいたりして、ぶつかりそうで危ない。危険行為の注意喚起のポスターなどがほしい。
リフト降り口にも時計を設置してほしい。
リフトがなくなっていて、残念。
最高
滑走禁止エリアが良くわからない。禁止ならば、違反者に対してリフト券没収等対応して欲しい。
滑走禁止エリアと可能エリアが曖昧に感じた
穴場で最高！
第5エリアにトイレと休憩室ができてとてもよかった。 休憩エリア二階の女性トイレどちらもウォシュレットが動かず寒かった。 一階トイレも動くこと動かないところがあった。 リモコンの電池がないのかな？ 1/13有給休暇を取ってカムイスキーリンクスに来ましたがゴンドラが動いてなくて残念です。 ホームページでの発表をもっと早くしていただけると助かります。
Ok
最高です！また来ます
昨シーズンにアンケートで希望したゴンドラ降り場のトイレ設置!!かなりお金が掛かるのでクラウドファンディングを提案しましたが実現して欲しい!!!!
値段をニセコのようにしないでほしい。日本人を大切にしてください！
食事が安くて美味しい
料金が手ごろである限り遊びに来ます。
年々 インバウンド 価格になっているので 敷居が高くなります
更衣室とロッカーが少ない
リフト券をもう少し安くして欲しい
温泉施設もあると最高です
本当に楽しみたいです
料理の提供が早いのが良い
Enjoyed the quiet pace and abundance of fresh snow. (静かな雰囲気と豊富な新雪を楽しみました)
駐車場から入る北側の扉が重い
楽しかった
豚汁おにぎり美味しかった コロッケは値段表示あるといい

スマホでのチケット購入が複雑で分かりにくい。
混雑していたのが残念
ピザ美味しい！
白樺コースを滑りたい
のどかで良い
のどかで良い
更衣室がないのが残念。改良を望みます
レストランとっても美味しいですが、値上がり幅がおおきく、驚きました
ナイター設備の範囲が広い
施設が綺麗でした
他のリフトも動かして欲しい
リフトの乗り降り場にいらっしゃるスタッフさんたちが親切でした(感謝)
リフト券売場、トイレ、レストランがコンパクトにまとまっていて移動が少なくてすむのでとても使いやすい
何もかも高い？外圧か？
何でも高いよ
お掃除とかもきれいにしてもらっていて、ありがとうございます。
無料休憩所がほしいです。
外人が増えて 値上がりも目立った
きれいなトイレでした
ロッジが清潔、広いです
中国人のマナーが悪い！
無料休憩所はありがたいです。 スクール生徒さんが居てもリフト優先があるので良かったです。躊躇なく来て良いです
スタッフの親切対応
食事代が押さえられていて助かります
レストランの食事の充実を特によろしく願います。
1年に1回しか来れませんが北海道旅行は毎年すごく楽しみなので来ることができて嬉しいです。
もう少し休憩所が広いと嬉しい
第5リフトの休憩場が快適。新しく作って下さり有り難いです。
自然そのままな感じで素晴らしいです！
リフトが色分けされているのはわかりやすくて良い
Great
いつも満足しています
ぴっぴスキー場は施設が綺麗なのでオススメです
雪が荒れなくて滑りやすい
近いトイレが少ない
楽しかった

旭川空港からのアクセスが良い。 乗り合いバスがあると来やすいです。今回はタクシーを利用しました。
いつも楽しませていただいています。
最近人が増え休憩スペースに空きを見つけるのが大変
綺麗にされている
圧雪が素晴らしい
お手洗いの水が冷たいので、温水だと嬉しい
高速リフトが欲しい
外人多すぎ
ごんどら、リフトがもう少しスピードが早ければいいな
アクセスが良く利用しやすいです。 一方でレンタル費用が少し高い。q
初めて来ました。 施設もゲレンデも良く、また来たいと思いました。 意外と人も多くなく、快適にスキーを楽しめました！
リフトが遅い
ゴンドラがあって広いのに料金が安くて好きです
トイレが若干汚い
また訪問します
レストハウスのメニューが地元料理等魅力のあるものが用意されていて良い
さいっくうー
キャッシュレス決済を充実させて欲しい
一般レーンがあった事
食堂の食べ物があまり美味しくないです。カレーがこんなに不味いのは珍しいです。
ご飯がもう少し
レストランの券売機が現金のみは海外からの方は大変でした。カムイの様にカード、QRコード決済、多言語表記(タッチ選択)があると良いです。
ローカルスキー場がとても良いです
スイーツ類がない？ セブンティーンアイスだけ？
ご飯が美味しくて好きです！
リフトにカバーをつけて欲しい。 駅からのバスは漸く今年から本数が増えましたが、無駄に早い時間帯があり、結局は1番いい時間帯は混雑しているので、本数を増やすのであれば、ピーク時間帯に集中して増やして欲しい。 バスは予約制にして欲しい。寒い中1時間待たされることもある。OMO7宿泊の場合ただけ予約できるのは公共交通機関として不公平だと感じる。
フード付きリフトを増やしてほしい
食事の種類が多い
ロープウェイの並び方を確立していただきたい
チケット購入の流れが悪く、レジで並んでしまう
リフト券購入の流れが悪い
子ども向けのイベントを企画していただき本当にありがとうございます！

リフト券の料金で、1日けんも市民割があると更に利用しやすいと思います。
ナイターをして欲しい
ステッカーの販売場所がわからなかった
ナイターが最高で、このためだけに旭川に来ました。トイレの便座があつたかくて清潔なのがとてもよいです。
綺麗な施設でびっくりです！
比較的リーズナブル
麓のレストランのカツ定食が美味しいです。
リフト乗り降り場の交通整理が更にスムーズになれば、もっと安全に楽しく滑れると思います。
やっぱ比布スキー場って、カムイスキーリンクスと違って坂が結構急ですね。
第5ペアリフトは安全バーが無く、非常に怖かった。絶対付けて欲しい！！
実家の場所を選びましたが居住地に海外の項目がありませんでした。 海外在住の日本人です。
豚汁に大中小があるといい
ゴンドラ係の誘導が良かった。
何でもインバウンド価格になっている
リフト券が高い
リフト券が高く感じます。
いつまでも今のままのカムイであってほしい。地域の意見を十分に汲み入れていない三浦ごうたの開発には反対。
More merchandise(もっとグッズが欲しい)
欲を言えば、ナイターのリフトのスピードがもう少し早いと最高です。でも今のでも十分満足できるスキー場です。また来ます！
といれ無し
トイレはもっと多く新設
もうちょっと綺麗にピステンかけて欲しいです
ロープウェイ混みすぎ！
Faster lifts(リフトを速くしてほしい)
アクセスが良いのが最高です。時間がないときでも楽しめました。
wifiの環境。UQモバイルなどが繋がらない。 飲食スペースを広げていただきたい。
素晴らしいゲレンデ。そして、混んでいない。また旭川からそう遠くない。また豊富なアクセス手段。 二日券も発行して欲しい。
強風のためかリフトが2基しか動いてなくて残念だった。
本日は強風のためリフトが2本しか動かなく残念でした。
施設が綺麗で楽しく過ごすこと何できました
ラーメンのクオリティが高い
食堂受け取り口側のチャージスポットの電源が繋がっておらず、使用できなかったのご改善いただけますと幸いです。(スタッフの方にはお伝えしました！)
リフト券の割引があると嬉しいですね

施設が綺麗でとても良かったです
サンタさんがあちこちに居たら良いと思う。 飾り等
売店の品揃え 毎年増えて嬉しです
From Australia saying in asahikawa(オーストラリアから来ていて旭川に滞在している)
スキー前に手指の爪が割れ出血して困っていたところ、レンタルスタッフの方からバンドエイド(予備分も)を頂きました。ありがとうございました。
下のレストハウスでもピザ、パスタが食べられると嬉しい。 上のレストハウスの薪ストーブに癒されました。
いい意味ローカル色が残っておりホッとすること。 最近のインバウンドの慌ただしさがまだ来ていない感じがします。
醤油の売り切れが残念。 リフトのおじさんが親切。
センターハウスの食堂の食事が美味しくないのだけが残念です。旭川近郊ではダントツで美味しくないです。
ラーメンが美味しいです。
道民割が有るといい テーブル拭きが有ると使い終わったら各自で拭けて良い 売店で食事系のパンが有るといい 食堂のゲソ丼復活して欲しい 食堂に塩おにぎりが有るといい
北海道ならではの大自然、施設感、ご飯を満喫。施設使用者同士の情報共有も嬉しい。強風の為リフトやロープウェイが運休になったが皆さん大人しく和やかムードで待つ感じ。 スタッフさんものんびりした感じで楽しく過ごせました。 また来たいスキー場の一つになりました。
値上げ幅が大きい...！
寒いけど快適に過ごしました
混雑状況が分かるといいと思います
充電器貸し出し(charge spot等)が欲しい
とってもファミリー的なゲレンデ施設でした。サラサラの雪も最高でした。
スタッフさんの感じがよく、ご飯も安くて美味しい、雪質も最高、もう言うこと無しです。楽しくて最高の思い出ができました。また来れるように頑張ります！！
レストランの券売機の列が長い。もう一台増設するか、手売りするか、事前にメニュー(値段)を見られるようにメニュー看板を設置したら良いと思う。
第5リフト乗場に休憩所やトイレができていたのが良かった
第5リフトに休憩小屋を作ってくれてありがとうございます。
カムイスキーリンクス最高です！毎年来ては、また来年もこれますようにいつも祈っています。これからもずっと応援しています！！
自然が良い
とっても良い景色が綺麗、綺麗なバーンで
とにかくサイコー！
Thank you！
大変よい旅を提供頂き感謝です。

ビール置いて欲しい
休憩スペースが充実していて快適に過ごせました。
十勝のスキー場とは違う雪質とは雪の量を感じることができました。ロッジも新しく、気持ちよく過ごせました。
アイスクリームと豚汁セットが気に入ってます。食べ物が美味しく、良心的な値段設計で、ロッカーもスマート決済でき、ロッジのトイレも建物内外から入れる大変使いやすいスキー場です。混雑しておらず、いつも気持ちよく滑られます。
食堂のオープン時間を夕方から18時くらいまでにしてほしい。 施設を強化して、季節限定のコンビニをオープンしてほしい。 食事のメニューを増やしてほしい。
ポテトの量が多くて良かった 子供が沢山いてびっくりした リフトを並ばずに乗れてよかった
初級者、中級者のレベルアップに良いと感じました。
リフト券の日本人料金の設定をお願いしたい。 他のスキー場にある北海道民割は日本人としては全く恩恵を受けられない。 外国人から外貨を稼ぐと言う点で外国人の料金アップは問題なし。
トイレが綺麗で良かった
トイレのハンドソープが空で入っていませんでした。
大変良かったです
ニセコや富良野みたいにならないでほしいです。10年以上、毎冬ニセコに行っていましたが、インバウンドや開発がすごくて、気持ちが向かなくなりました。地元の雰囲気も味わいたくてこちらに来ました。
たのしかった
リフトの係のおじさんがとても親切で安心する
PayPayが使えると嬉しい
第5ペアリフトのゲレンデにきれいなトイレができていて良かった。
早朝の駐車場整理を行い、もう少し車両を多く入れられるようにしてほしい 駐車場を含め全面禁煙にして、違反者から過料を取れるようにしてほしい
クレジットカードやQR決済できるといいです。
圧雪、施設整備、清潔感に満足。良心的な価格帯で大満足です。次回はレストランも利用したいです。
ゴンドラに乗る時のスキーラックが収まりが悪い。
レンタルスキー担当の方が 親切でした。
リフト降り場がどこもきれいに整備されていて安心でした。ありがとうございます！
You have a great dedicated team here at Asahidake. Thank you for all the care and taking care of our nature. (旭岳には、素晴らしい献身的なチームがあります。すべての心遣い、そして自然を守ってくれてありがとう)
年々、改善を重ね、素晴らしい施設になっていると思います。ありがとうございます
リフトやレストランの営業時間が記載されて無く困った
とても楽しく過ごすことが出来ました。ずっと継続して欲しい場所です。また来たいです。
山頂からの景色がとっても綺麗でした！駐車場もゴンドラからすぐで、ご飯も高くなく総合的に満足でした！強いて言うなら山頂レストランにイタリアン以外の食べ物があればなおよいと思います。
リフトが全て高速ではないので乗車中に体が冷えます。 1基でも高速だとずっと滑れると思うのですが。
ゴンドラ乗車時係員がスキー板を入れ直す時に雑に入れて板が欠けた。係員は毎回入れ直すので雑に扱い最悪の気分だ。

天気が良くて気持ち良く滑ることが出来、満足度が高いです。
快適な施設を整えたスキー場で良い。
カムイ最高です！
平日だったせいか人も少なく気温が高めでも板も走っていて気持ちよかったです。機会があれば来年もまた来たいです。
ジビエやニジマスなど地元食材をいわゆるゲレ食で提供してくれるところはなかなかないのでまた機会があれば来たいです。
いつも利用しています。
いつもありがとうございます！
とても素敵
最高
最高でした
快適なスキー場で良い。
雄大な景色に感動しました
ニセコとか白馬より全然混んでいなくて過ごしやすかったです。周りに民泊がないので車結構必要です。
近くに泊まれる民泊があったら尚良い。ナイターがあったら良かった。
リフトが並んでいなくて、コースも空いているのが良かったです
このサイトの画面設計の操作性に疑問がある
綺麗な施設でびっくりしました
とても良いスキー場ですね
レンタルを充実させてください
ビニールハウスの休憩所が気軽に休めてありがたいです。 キッチンカーもあって楽しめます。
トップリフトを再開してほしい。
最高、比布スキー場！ 外国人が少なく、落ち着いたここは最高です。
天気が良くて最高でした
無理の荷物置き場最高。 喫煙ボックス廃止希望
楽しかった
Yes
ロープウェイの待ち時間が長かったです。
ナイターが9時まであって最高でし
レストランがあるとよい
BMCのコーヒー、空間が大好きです！営業してて良かったです。
サンタプレゼントのフライドポテトがとても美味しかったです。
ナイター最高でした。あとポテトが美味しかったです！
ホテル隣接のスキー場を好んで北海道に来ていたが今回レンタカー移動も含めて快適だったので来年も来たいと思いました。2月の中旬で雪質がイマイチだったので残念です。でもリベンジします。

たこ焼き美味しかった。
雪質が良くて快適なスキー場です。
Arigato
Ok
I wish there were gluten free food options (グルテンフリーの食事メニューがあるといいな)
Food for people who cannot eat seafood or meat was not allowed even though it should have been possible (rice with vegetable tempura) (シーフードや肉が食べられない人の食事がなかった。ご飯と野菜の天ぷらなど、提供することは可能なのに。)
毎年イベントに参加したいです
雪が溶けていてガリガリなのが残念です
のんびり出来ていいです。
コースが所々閉鎖されていたので、残念。

英語

Very good. Easier directions. (とても良い。道もわかりやすい)
Need to improve grooming and make a greater effort to open more runs during low snow conditions (圧雪を改善し、雪が少ない状況でもより多くのコースをオープンするために一層努力する必要がある)
English announcements on the mountain please, especially when it is related to safety for example, wind hold or trail conditions. Luckily my husband understand Japanese. Thank you! (ゲレンデでの英語アナウンスをお願いします。特に、強風によるリフト停止やコース状況など、安全に関わる事柄についてです。幸い、夫は日本語を理解できます。ありがとうございます！)
More variety of goods in the shop, e.g snow sports related goods (もっといろいろな種類のグッズが欲しい。例えばスノースポーツ関連のグッズとか。)
Love it here, will always come back! (ここが大好きです、またいつでも戻ってきます！)
Please open more tracks as possible (可能な限りもっとたくさんのコースを解放してほしい)
Please open more tracks as possible (同上)
Love Pippu! (比布大好き！)
Was sad at the lack of backcountry/ side access gates. (バックカントリー／サイドアクセスのゲートが不足していることにがっかりした)
Need back country gates at Kamui and clear guidelines. (カムイにバックカントリーゲートと、明確なガイドラインが必要だ)
Love it (大好き)
Need to serve coffee at the top of the mountain (山頂でコーヒーを提供して欲しい)
Morris, our snowboarding instructor from muira was great (スノボインストラクターのモリスが素晴らしかった)
Favorite resort so far :) loved it! Arigato kosai mau:) (お気に入りのスキー場です、ありがとうございます)
I love Kamui because its close to Asahikawa and great value for the price, compared to other hills (カムイが大好きです。他のスキー場と比べて旭川に近く、価格も良いからです)
Really enjoyed the beautiful views, friendly people and staff and the small town vibe. Not crowded at all and excellent facilities (美しい景色、フレンドリーな人々やスタッフ、そして小さな町の雰囲気を実際に楽しんだ。全く混雑しておらず、設備も素晴らしかった)
Awesome (素晴らしい)
More groomed runs (もっと圧雪されたコースを)
Great resort (素晴らしいスキー場)
Fantastic stay! (素敵な滞在でした！)

Great ski area!(素晴らしいスキー場！)
Hope to keep this low crowd and this affordable price(混雑の少なさと、この手頃な価格を維持してほしい)
The prices of rental are becoming too unreasonable.(レンタルの価格が高くなりすぎて、価格に見合わない)
We love it(大好きです)
Great resort(素晴らしいスキー場)
This is such a magical place and I am so happy to be able to ski here with great friends! I love the small rustic vibe and the snow(ここは本当に魔法のような場所で、素晴らしい友達と一緒にここでスキーができてとても幸せです！この小さくて素朴な雰囲気と雪が大好きです)
More food(もっと食べ物を)
The snow quality is no good, hard at beginning trails. Gondolar is good to have single rider. The food was good at mountain top and bottom restaurants, with reasonable prices. Toilets are clean. It would be good if more toilets available at "Rest House". The view from "Rest House" is very nice.(雪質は良くない。初級者コースは硬い。ゴンドラに1人乗車の制度があるのは良い。山頂と山麓のレストランの食事は美味しく、価格も手頃だった。トイレは清潔だ。レストハウスにもっと多くのトイレがあれば良いだろう。レストハウスからの景色はとても素晴らしい。)
Loved it here(ここが大好き)
Should do a shared pass with other resorts in the area(このエリアの他のスキー場と共通パスを導入すべきだ)
The food quality and portion can be improved. The stickers and souvenirs can be designed better(食事の質と量は改善の余地がある。ステッカーや土産品は、もっとデザインを良くすることができる)
Thanks you !! (ありがとう！)
よく運営された施設です.. 私は日本を含む多くの国で、スキー業界で20年以上勤務してきました。こちらでは、良い製品と経験があります。私はここを訪れます、なぜならここは白馬やニセコではないからです。
Thank you very much..!!! (ありがとう！)
Lovely facility. Great snow and kind people(素敵な施設。素晴らしい雪と、親切な人々)
Amazing lunch and great snow(素晴らしい昼食と最高の雪)
Great place for snow(雪を楽しむのに最高の場所)
Love this!(大好き！)
Great spot(素晴らしい場所)
The English ticket buying site needs improvement to make things clearer(英語のチケット購入サイトは、より分かりやすくするために改善が必要)
Great snow. I would appreciate more sineage of ski boundaries and ropes instead of one tree with a sign. These are easy to miss. Lovely staff and great facilities.(雪は素晴らしい。スキー場の境界を示す標識やロープを、木の看板一つではなく、もっと増やしてほしい。見逃しやすい。スタッフは親切で、設備も素晴らしい)
Needs another food ticket machine.(食事のチケット購入マシンがもっと必要)
We love Pippu's rustic charm and local vibe.(私たちは比布スキー場の素朴な魅力とローカルな雰囲気が大好きです)
The curry was very enjoyable. The local army was friendly on the ski hill. The powder was soft and fun to snowboard.(カレーはとても美味しかった。自衛隊はスキー場で親切だった。雪は柔らかく、スノーボードが楽しかった)
Loved the whole experience and the people are lovely to get to know and spend time with. Can't wait to come back next year.(ここでの経験の全てが素晴らしかったし、人々と知り合いになり一緒に過ごす時間が楽しかった。来年戻ってくるのが待ちきれない。)
I think Kamui is the best. Disappointed however that my favourite run is often closed as a race track even on days when no races are on(私はカムイが最高だと思います。しかし、私のお気に入りのコースが、レースが開催されていない日でも頻繁に競技コースとして閉鎖されているのは残念です。)
Love Pippu- great snow, friendly staff, very affordable, quiet, great food, great rest area at base thank you for being an amazing ski field(比布の素晴らしい雪、親切なスタッフ、とても手頃な価格で、静かで、美味しい食事、

ベースに素晴らしい休憩所があり大好きです。素敵なスキー場であることに感謝してます。
Amazing ski field(素晴らしいスキー場)
Love Hokkaido skiing and choice of restaurants in Asahikawa(北海道でスキーをすることと旭川の選択肢が豊富にあるレストランが大好きです)
I really like Pippu's relaxed atmosphere and affordability!(比布のくつろげる雰囲気、手頃な価格が本当に気に入ってます！)
For age put younger cuze I'm 10(年齢(制限?)を若くしてください。私は10歳なので)
Your Instagram is a little weak. You can improve by posting my professional photos and ads. Also, getting on Ikon may bring more people. (Instagramが弱く改善の余地がある。私のプロの写真や広告を投稿することで改善できます。また、Ikon(Ikon Pass)に加盟すれば、より多くの人を呼び込める可能性があります)
Fun skifield(楽しいスキー場)
Odd there is no bar area for cocktails. Beer from a vending machine is pretty sad. Missed opportunity for revenue. Food selection is really good. I was craving bar food, comfort food (fries, nachos, etc), but none. Transportation spotty. Need to wait until 1:20 to get a bus out. Love the gondola, a good reason to come here. Not enough seating in locker area. People just sitting playing with their phones when I needed to change into boots and use locker. Put signs up. Should have snowboard racks outside. They are all ski racks. (カクテルがあるバーエリアがないのは変だ。自動販売機のビールはかなり残念。収益機会を逃している。食事の品揃えは本当に良い。しかし、バーフードやコンフォートフード(フライドポテト、ナチョスなど)が欲しかったが、何もなかった。交通手段は途切れ途切れだ。バスに乗るために1時20分まで待たなければならなかった。ゴンドラが気に入っており、ここに来る良い理由になっている。ロッカーエリアの座席が足りていない。ブーツに履き替えてロッカーを使いたいの、人々がただ座って携帯をいじっている。看板を設置すべきだ。外にはスノーボードラックを置くべきだ。今はすべてスキーラックになっている。)
Amazing scenery and powder snow(素晴らしい景色とパウダースノー)
Please keep Kamui local and ensure that the local kids can learn to ski. The potential facilities planned next to the resort will not contribute to the local community and will not create jobs or income. It will only be for foreigners who are looking to make more money. Asahikawa and kamui are wonderful and very dear to us. It's an honor to ski here and be with the local people. Let's not ruin it for profit. (カムイをローカルのまま維持し、地元の子供たちがスキーを学べるようにしてください。リゾートの隣に計画されている潜在的な施設は、地域社会に貢献せず、雇用や収入を生み出しません。それは、さらなる利益を追求する外国人のためだけになるでしょう。旭川とカムイは素晴らしく、私たちにとって非常に大切です。ここでスキーをし、地元の人々と一緒にいられることを光栄に思います。利益のために台無しにしないでください。)
very nice(とても良い)
I live hakkaido!! <3(北海道に住んでます！)
Good(良い)
Love this place(この場所が大好き)
First time here - the facilities such as the restroom is nice and new clean a lot of storage area for your helmets while eating which is great. You don't see that at other places. I just wish the snow was better....(ここに来たのは初めてです。トイレなどの施設はきれいで新しく清潔で、食事中にヘルメットを保管できるスペースがたくさんあるのは素晴らしいです。他の場所では見かけません。ただ、雪質がもっと良ければいいのに....)
Friendly staff(親切なスタッフ)

繁体字

山頂可以增加設施就更好了(山頂に施設を増やせれば、なお良い)
雪道開放太少 雪道未整雪 Lift排隊太長(コースの開放が少なすぎる。コースが圧雪されていない(グルーミングされていない)。リフトの待ち時間が長すぎる。)
可惜這次造訪只開放少量雪道。希望盡可能可以開放更多的雪道(適當的整雪), 讓人盡情享受滑行的樂趣。(残念

ながら、今回の訪問では少量のコースしか開放されていなかった。可能な限り、もっと多くのコース(適切な圧雪(グルーミング)をした)を開放して、滑走の楽しさを満喫できるようにしてほしい。)
餐廳抽風設備需加強(レストランの換気設備を強化する必要がある) 暖氣不足(暖房が不足している)
很好, 下纜車坡道可再平緩一些(とても良い。ゴンドラ(またはロープウェイ)を降りた後の斜面を、もう少し緩やかにできれば、なお良い)
Relax, comfortable(くつろげる。居心地がいい)
有巴士可到很好(バスで行けるのがとても良い)
Good
nice
一切都好(すべてが良い)
Peace(平和)
It's been amazing(素晴らしいです)
第二次來北海道, 雖然天氣況不是很好, 但是不影響旅遊的心情。 這次租車自駕去了好幾個雪場, 各自有特色。下次還會再來北海道旅遊, 滑雪。(北海道に来るのは2回目です。天候はあまり良くありませんでしたが、旅行気分には影響しませんでした。今回はレンタカーでいくつかのスキー場を巡りましたが、それぞれ特色がありました。次回もまた北海道に旅行に来て、スキーをしたいと思っています。)
雪場太小, 把旁邊的山都一, 多做幾條纜車(スキー場が小さすぎる。隣の山を開発して、もっとたくさんのゴンドラ(またはリフト)を建設してほしい。)
休息區可以再增加(休憩スペースをもっと増やしてほしい)
very nice(とても良い)
so good(とても良い)
keep prices low please(料金を安くしてください)
剛好遇到大熱天(ちょうど(その日は)とても暖かい日だった)
Good
雪具的數量有點少(レンタル用品(またはスキー・スノーボード用具)の数が少し少ない)
楽しい
rental skateboard only too expensive(レンタルのスノボだけ高すぎる)
喜歡pippu(比布が好き)
很安靜的小雪場(とても静かな小さなスキー場)
Nice!
All good!
Good
Good
Good
雪景很漂亮(雪景色がとても美しい)
都很棒(すべてが素晴らしい)
停車場可停的數量會需要增加(駐車場の収容台数を増やす必要がある)
纜車人員 態度比前幾次來差 有違日本觀光形象 請積極改善(ロープウェイ(またはゴンドラ、リフト)のスタッフの態度が、以前来た時よりも悪くなっている。これは日本の観光イメージに反しているため、積極的に改善してほしい。)
All good!
可推動多日滑雪優惠或平日優惠(多日間のスキー割引(複数日券の割引)や平日割引を推進すべきだ)

租賃服務人員態度親切(レンタルサービスのスタッフの態度が親切)

簡体字

とてもいい

很棒(素晴らしい)

愉快(楽しい)

Wonderful resort you have here!! So nice to get away from the crowds. I would like to buy more Pippu merchandise if there was more available.(ここは素晴らしいリゾートですね!! 混雑から離れられてとても良いです。もっと比布のグッズがあれば、もっと買いたと思います。)
--

好玩(おもしろい)

very good

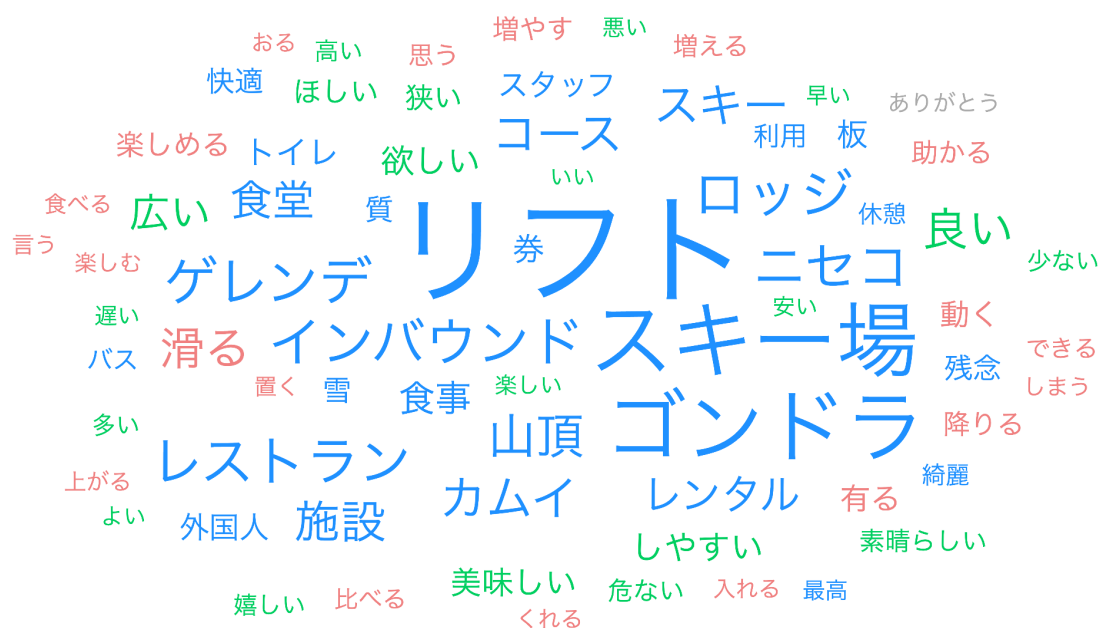
増加一下山下雪況的cctv(山麓の雪の状況を示すCCTV(監視カメラ)を増やしてほしい／設置してほしい)
--

韓国語

旭川駅からバスで安くすぐこれるけど時間表的には4時間~6時間は少し短い感もありますコースは練習するにもいいし非圧雪もたくさんあってよいです特にコース外では初コース外を挑戦する人にもいいしごくサラサラで良かったです！値段も良くてよいローカルゲレンデでした
--

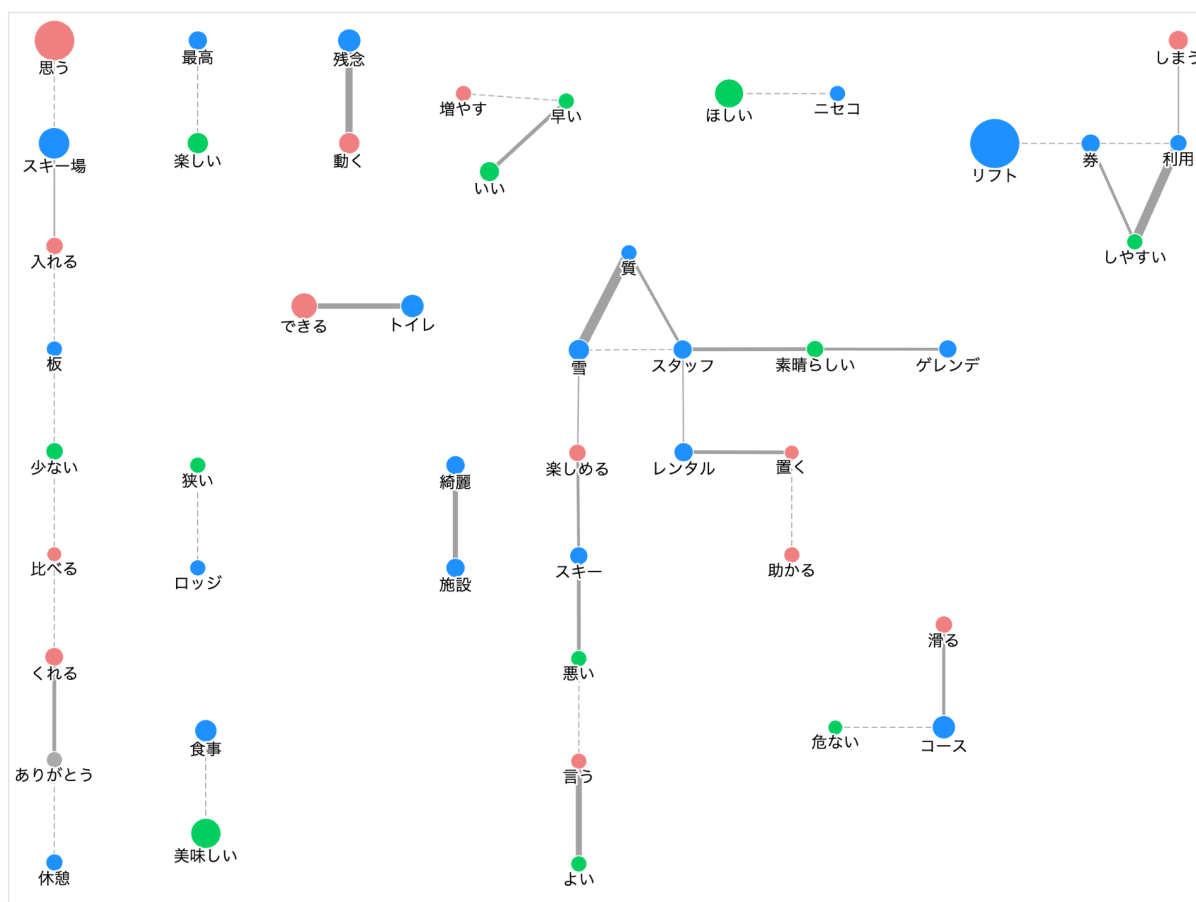
I luv japan(日本大好き)

【テキストマイニング 日本語】



共起キーワード

文章中に出現する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図です。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度は強い方から順に 太い実線 > 細い実線 > 破線 で描画されます。【共起とは？】



係り受け解析

係り受け解析では、「名詞」に係る「形容詞」「動詞」「名詞」についての解析結果を表示します。「スコア」は、出現回数やその係り受け関係が全組み合わせのうちに占める割合などを複合的に判断し、独自に算出した数値です。「スコア」が高いほど、よりその係り受け関係が重要であることを示します。また、単語の後に「(否: 50%)」などとなっている場合、集計された係り受け関係のうち50%が否定表現（例：「高い」→「高くない」）として使われていることを意味しています。ネガポジは名詞にかかる形容詞がポジティブ（ネガティブ）な単語かどうかを表しています。[【係り受け解析とは？】](#)

■ 名詞 - ■ 形容詞

名詞 - 形容詞	ネガポジ	スコア	出現頻度
リフト - 欲しい	ネガティブ	0.97	5
食事 - 美味しい (否: 33.33%)	ポジティブ	0.55	3 (否: 1)
リフト - ほしい	ネガティブ	0.52	3
雪 - 良い	ポジティブ	0.19	3
ゲレンデ - 良い	ポジティブ	0.19	3
綺麗 - 良い	ポジティブ	0.19	3
スキー場 - 良い	ポジティブ	0.19	3
リフト - 遅い	ネガティブ	2.00	2
待ち時間 - 長い	中立	1.00	2
スピード - 早い	ポジティブ	1.00	2
流れ - 悪い	ネガティブ	1.00	2
コース - 少ない	中立	0.55	2
リフト - 高い	中立	0.50	2
ラーメン - 美味しい	ポジティブ	0.27	2
食べ物 - 美味しい (否: 50.00%)	ポジティブ	0.27	2 (否: 1)

■ 名詞 - ■ 動詞

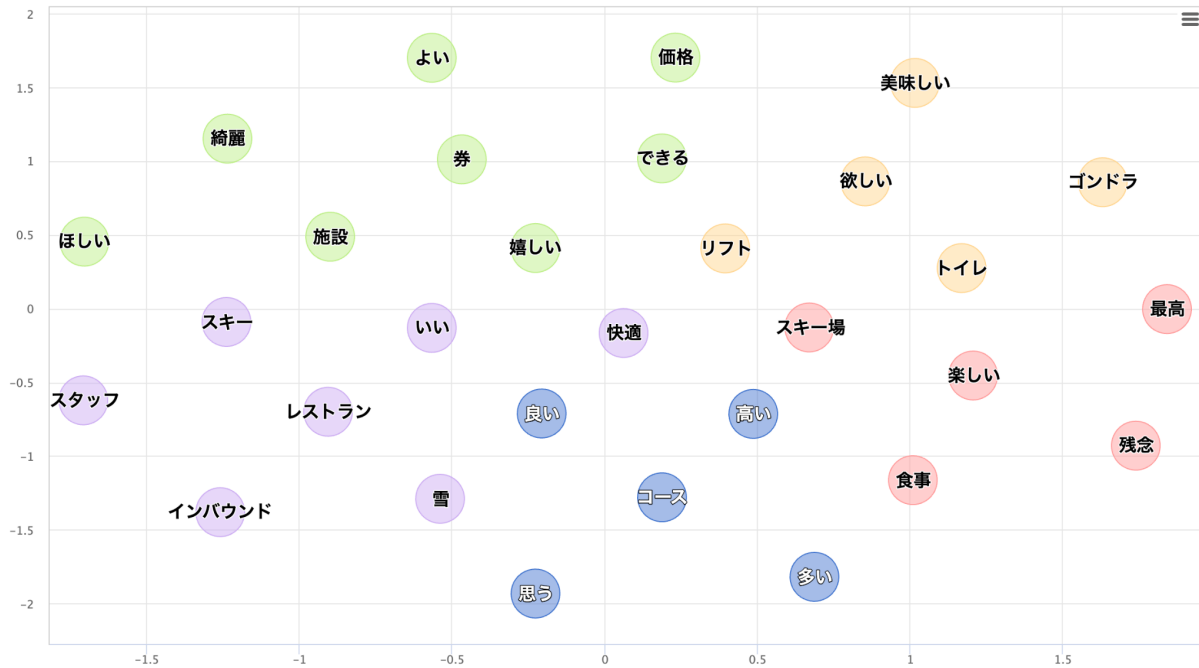
名詞 - 動詞	スコア	出現頻度
リフト - 動く (否: 33.33%)	1.33	3 (否: 1)
トイレ - できる	0.63	3
リフト - 動かす	2.00	2
ゴンドラ - 乗る	2.00	2
係員 - 入れ直す	2.00	2
リフト - 並ぶ (否: 50.00%)	1.50	2 (否: 1)
快適 - 過ごせる	1.00	2
スタッフ - 過ごせる	1.00	2
ゴンドラ - 動く (否: 50.00%)	0.67	2 (否: 1)
ロープウェイ - 分ける	1.00	1
ブーツ - 忘れる	1.00	1
雪 - 荒れる (否: 100.00%)	1.00	1 (否: 1)
雪 - 溶ける	1.00	1
コース - 整う	1.00	1
声 - ふざける	1.00	1

■ 名詞 - ■ 名詞

名詞 - 名詞	スコア	出現頻度
施設 - 綺麗	1.76	5
リフト - レストラン	0.80	4
レストラン - 券売機	3.00	3
リフト - 降り	2.00	2
スキー場 - 一つ	2.00	2
ニセコ - 白馬	1.50	2
施設 - びっくり	1.20	2
綺麗 - パーン	1.20	2
多彩 - パーン	1.20	2
リフト - 日本人	0.86	2
スタッフ - 親切	0.86	2
リフト - 料金	0.75	2
レストラン - 価格	0.46	2
レストラン - スタッフ	0.46	2
レストラン - 食事	0.43	2

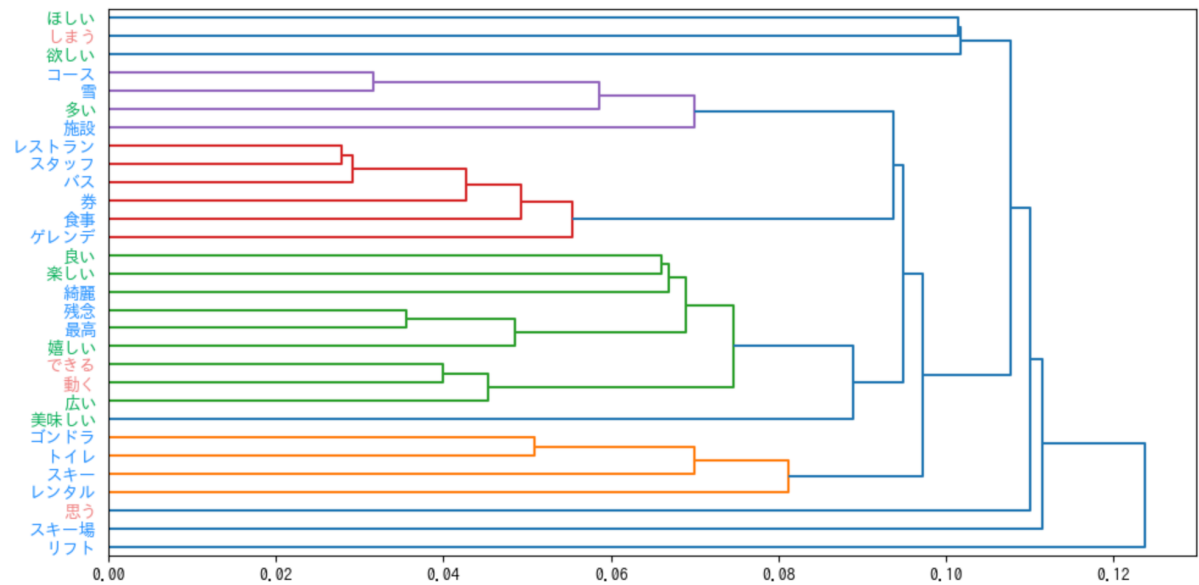
2次元マップ

文章中での出現傾向が似た単語ほど近く、似ていない単語ほど遠く配置されています。距離が近い単語はグループにまとめ、色分けしています。 [【2次元マップの詳細説明】](#)

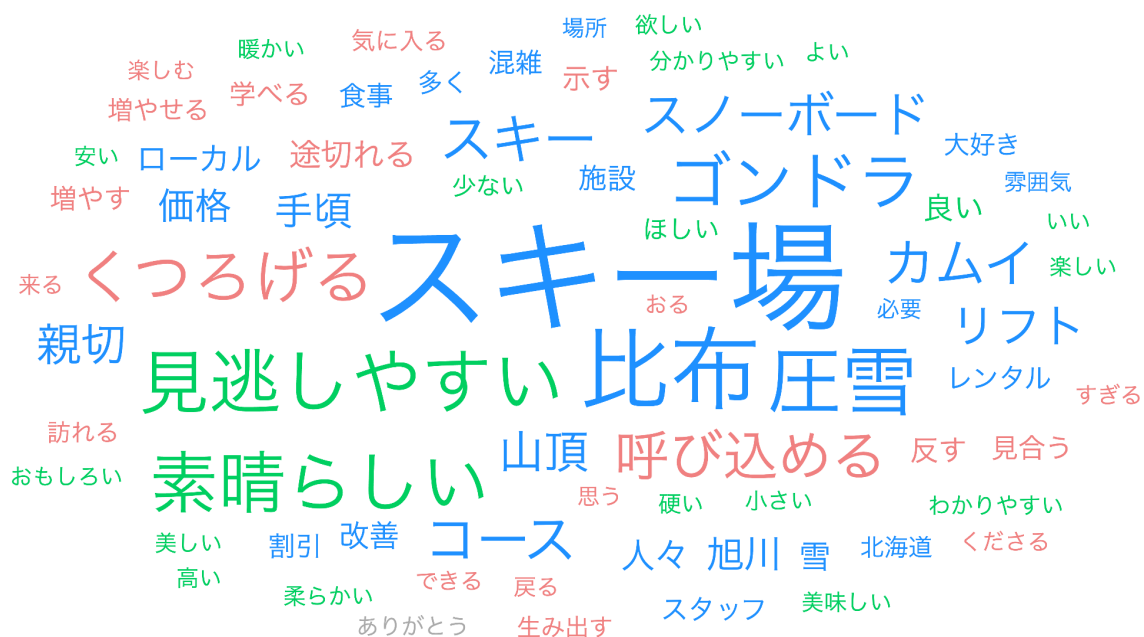


階層的クラスタリング

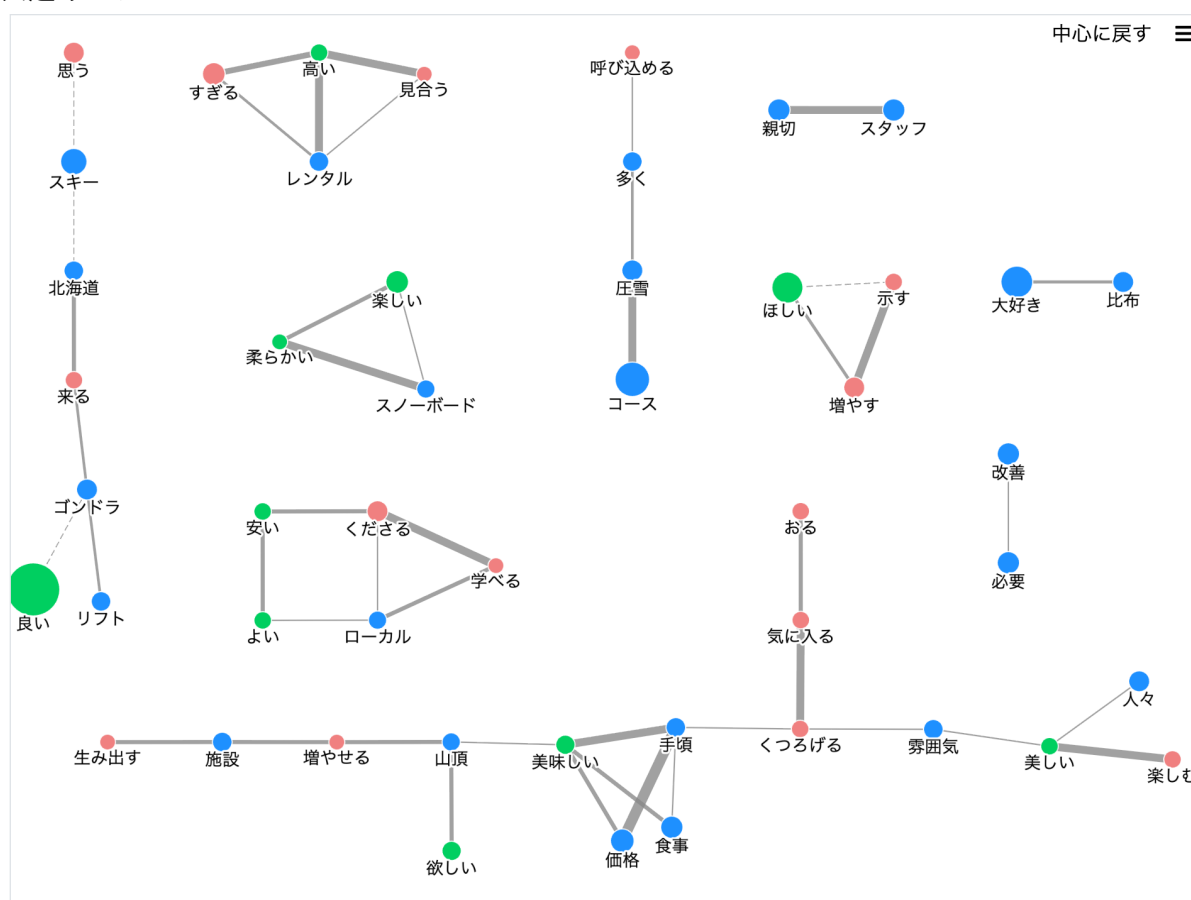
文章中での出現傾向が似た単語をまとめとしてとらえられるよう樹形図で表したものです。グループは色分けして表示しています。 [【階層的クラスタリングの詳細説明】](#)



【テキストマイニング 外国語(英語・繁体字・簡体字・韓国語)】



共起キーワード



係り受け解析

■ 名詞 - ■ 形容詞

名詞 - 形容詞		ネガポジ	スコア	出現頻度
リフト - 欲しい	Q	ネガティブ	0.97	5
食事 - 美味しい (否: 33.33%)	Q	ポジティブ	0.55	3 (否: 1)
リフト - ほしい	Q	ネガティブ	0.52	3
雪 - 良い	Q	ポジティブ	0.19	3
ゲレンデ - 良い	Q	ポジティブ	0.19	3
綺麗 - 良い	Q	ポジティブ	0.19	3
スキー場 - 良い	Q	ポジティブ	0.19	3
リフト - 遅い	Q	ネガティブ	2.00	2
待ち時間 - 長い	Q	中立	1.00	2
スピード - 早い	Q	ポジティブ	1.00	2
流れ - 悪い	Q	ネガティブ	1.00	2
コース - 少ない	Q	中立	0.55	2
リフト - 高い	Q	中立	0.50	2
ラーメン - 美味しい	Q	ポジティブ	0.27	2
食べ物 - 美味しい (否: 50.00%)	Q	ポジティブ	0.27	2 (否: 1)

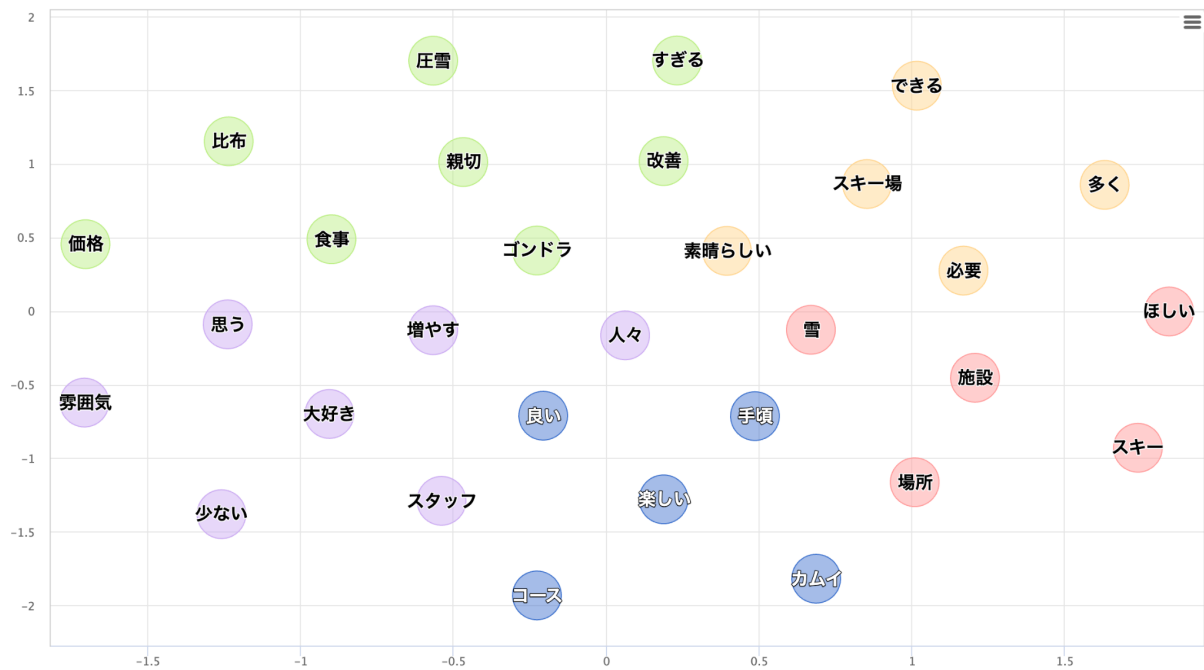
■ 名詞 - ■ 動詞

名詞 - 動詞		スコア	出現頻度
リフト - 動く (否: 33.33%)	Q	1.33	3 (否: 1)
トイレ - できる	Q	0.63	3
リフト - 動かす	Q	2.00	2
ゴンドラ - 乗る	Q	2.00	2
係員 - 入れ直す	Q	2.00	2
リフト - 並ぶ (否: 50.00%)	Q	1.50	2 (否: 1)
快適 - 過ごせる	Q	1.00	2
スタッフ - 過ごせる	Q	1.00	2
ゴンドラ - 動く (否: 50.00%)	Q	0.67	2 (否: 1)
ロープウェイ - 分ける	Q	1.00	1
ブーツ - 忘れる	Q	1.00	1
雪 - 荒れる (否: 100.00%)	Q	1.00	1 (否: 1)
雪 - 溶ける	Q	1.00	1
コース - 整う	Q	1.00	1
声 - ふざける	Q	1.00	1

■ 名詞 - ■ 名詞

名詞 - 名詞	スコア	出現頻度
施設 - 綺麗	1.76	5
リフト - レストラン	0.80	4
レストラン - 券売機	3.00	3
リフト - 降り	2.00	2
スキー場 - 一つ	2.00	2
ニセコ - 白馬	1.50	2
施設 - びっくり	1.20	2
綺麗 - パーン	1.20	2
多彩 - パーン	1.20	2
リフト - 日本人	0.86	2
スタッフ - 親切	0.86	2
リフト - 料金	0.75	2
レストラン - 価格	0.46	2
レストラン - スタッフ	0.46	2
レストラン - 食事	0.43	2

二次元マップ



階層的クラスタリング

