

一般社団法人大雪カムイミンタラDMO ウェブサイト構築業務 提案依頼書

2025年3月

(一社) 大雪カムイミンタラDMO

目次

01. プロジェクトについて

- 概要
- 背景
- リニューアルの目的と目標
- ターゲットユーザー

02. 新規構築サイト情報

- サイト全般
- 外部サービス概要
- サイト構造

03. 移行対象コンテンツ

- 大雪カムイミンタラDMO
- 大雪エリア アクティビティセンター

04. 課題

05. ご提案時に提出していただきたいもの

06. リニューアルの想定納品物

07. スケジュール

08. 提出・プレゼンテーションについて

09. 参考資料

01. プロジェクトについて - 概要

プロジェクト名

大雪エリア 情報サイト構築

対象サイト

大雪エリア情報サイト（新規）

開発期間

2025年4月1日（火）～9月30日（火）

リリース日

2025年10月1日（水）

リリース後、運用について2か月の運用サポート費用も含む

リニューアル費用

上限 600 万円（税抜、仮）

リニューアルに係るすべての費用・リニューアル後のマニュアル
CMS操作教育など、含む

リリース後、保守管理費の提案は、別途お願いします。

リニューアル範囲

※現在運用中の複数のサイトを統合して新規でサイトを構築

※ドメインは<https://www.taisetsu-kamui.jp/>を利用予定

01. プロジェクトについて - 背景

現在、大雪エリアに関する情報を複数のウェブサイトで提供しています。

しかし、それぞれのサイトが独立して運用しているため、以下のような課題が生じています。

管理の分散：各サイトが個別に更新されており、一元的な管理ができていない

SEOの最適化不足：コンテンツカニバリゼーションやサイトごとにSEO対策にばらつきがある

ユーザー体験のばらつき：デザインやナビゲーションが統一されておらず、ユーザーが混乱することがある

多言語対応の不統一：サイトごとに翻訳の基準や対応言語が異なり、外国人利用者にとってわかりにくい

これらの課題を解決するため、既存の複数のサイトを統合し、新たに大雪エリア情報サイトを構築することとしました。

本プロジェクトでは、管理の一元化を実現し、SEOを最適化することで検索エンジンでの可視性を向上させるとともに、ユーザー体験の向上と多言語対応の統一を図ります。

01. プロジェクトについて - リニューアルの目的と目標

目的

- **統合と利便性の向上**
複数のサイトに分散している情報を統合し、ユーザーが一箇所で必要な情報を取得できるようにする。
- **旅行者（タビマエ、タビナカ）の利便性向上**
旅行前の計画段階と旅行中の旅行者への情報取得をサポートし、快適な旅行体験を提供する。
- **地域活性化と観光促進**
宿泊施設、アクティビティ、観光スポット、イベント情報を一元的に提供し、観光促進に貢献する。
- **多言語対応による訪日観光客の受け入れ強化**
多言語対応を実装し、外国人観光客もスムーズに利用できるようにする。

目標

- **ユーザビリティの向上**
直感的なUI/UXを採用し、旅行前・旅行中にストレスなく情報を取得・予約できるサイトを構築する。
- **SEO最適化による集客力強化**
検索エンジンで上位表示されるよう最適化し、より多くのユーザーにアクセスされるサイトを目指す。

01. プロジェクトについて – ターゲットユーザー

■BtoC 北海道目的の旅行者（国内旅行者・訪日旅行者／年齢／性別問わず）

旅行前に宿泊施設やアクティビティを予約し、現地の観光情報を収集するユーザー
旅行中もリアルタイムでイベント情報やアクティビティを確認したい
スマートフォンでの閲覧・予約が中心求める提案内容

- 直感的に予約・情報収集ができるUI/UX設計
- スマートフォン最適化・レスポンス対応
- 多言語対応（英語・中国語・韓国語など）
- リアルタイム情報提供の仕組み（イベント・天候・混雑状況など）
- レビュー・SNS投稿の活性化施策

■BtoB：旅行代理店（国内／海外）、法人団体、教育旅行、宿泊施設・アクティビティ提供事業者

宿泊施設やアクティビティを掲載し、予約を受け付ける
最新の観光情報を掲載することで集客を強化したい
観光誘致のために、地域のイベントや観光スポットを広く発信したい

- BtoB向け情報掲載・管理システムの構築（宿泊・アクティビティ掲載機能）
- 旅行代理店向けのツアー造成支援（写真・動画素材、モデルプラン提供）
- 法人・教育旅行向けの専用ページ設計（修学旅行・研修プログラム紹介）
- 多言語対応強化・インバウンド向けマーケティング支援

■DMOへの理解とブランディング向上

自治体関係者：

- 観光政策の立案・推進、地域連携の強化、観光振興による地域活性化
- 各種データ（観光客データ、宿泊データ、イベントデータ）
- 成功事例、先進事例

メディア関係者：

- 地域情報、観光情報、イベント情報の発信、取材協力
- プレスリリース、取材申請フォーム、画像・動画素材ダウンロード

インフルエンサー・芸能関係者：

- 地域の魅力発信、情報拡散、タイアップ企画
- コンタクトフォーム、企画提案フォーム

北海道庁・観光庁・国交省・自治体関係者（観光振興の評価向上）：

- 広域連携、政策提言、情報共有
- 各種報告書、提言書、意見交換会の開催

02. 新規構築サイト情報 - サイト全般

移行対象ウェブサイト

対象 <https://www.taisetsu-kamui.jp/>

対象 <https://taisetsu-activity.jp/>

対象 <https://yukiita.taisetsu-activity.jp/>

対象 <https://hokkaido-adventurelab.jp/>

対象 <https://selfguide.taisetsu-activity.jp/>

サーバー

シンレンタルサーバー

※現在契約中のものを使用

連動インスタグラム

https://www.instagram.com/taisetsu_kamuimintara_dmo/

その他

サポートブラウザ： Chrome、Safariの最新バージョン

端末：スマートフォン、PC、タブレット

SSL：対応済

使用するCMS：WordPress

レスポンス対応：必要

効果計測ツール（GA4）の設定：必要

その他ツール：問い合わせフォーム[Formzu]

アクティビティ[OTA選定中]

宿泊予約[トラベルコ]

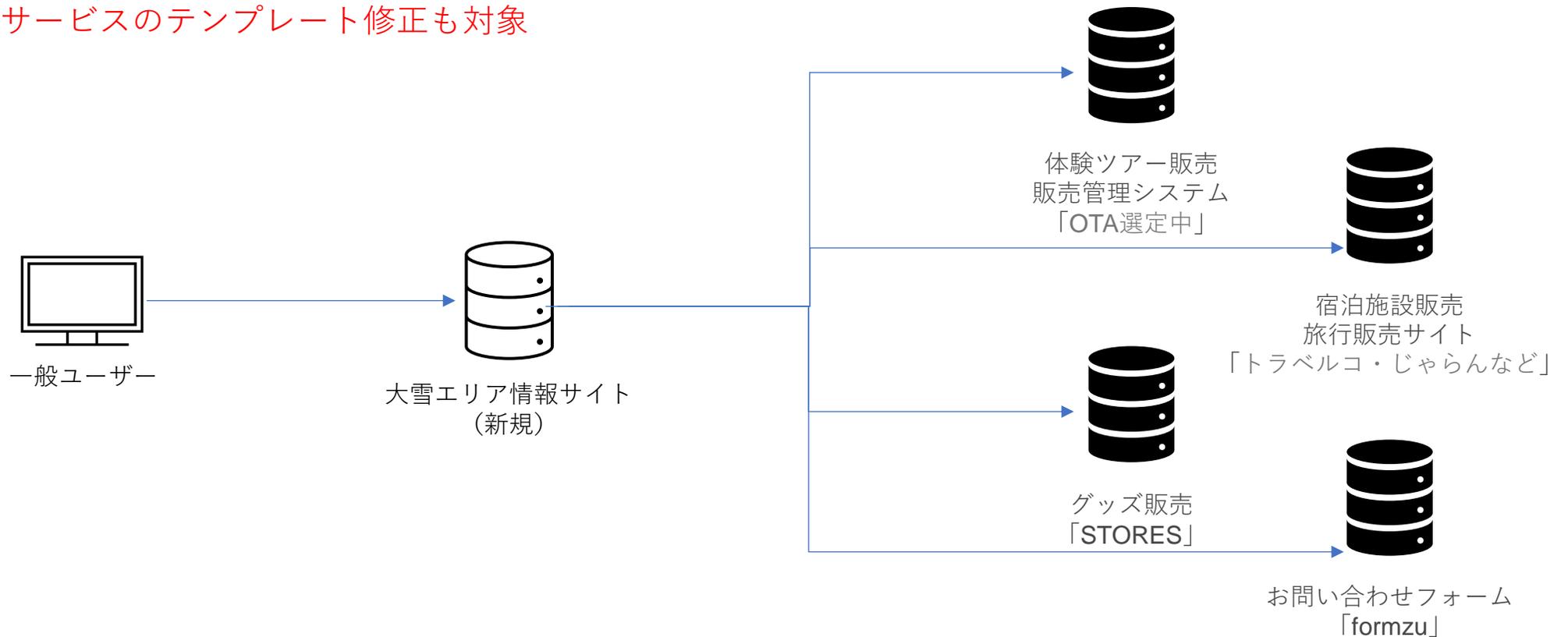
グッズ [STORES]

02. 新規構築サイト情報 – 外部サービス 概要

予約システムは商材ごとに複数使用中

現在使用している外部サービスは引き続き使用予定

※外部サービスのテンプレート修正も対象



02. サイト構造

テンプレA
トップ
BtoC

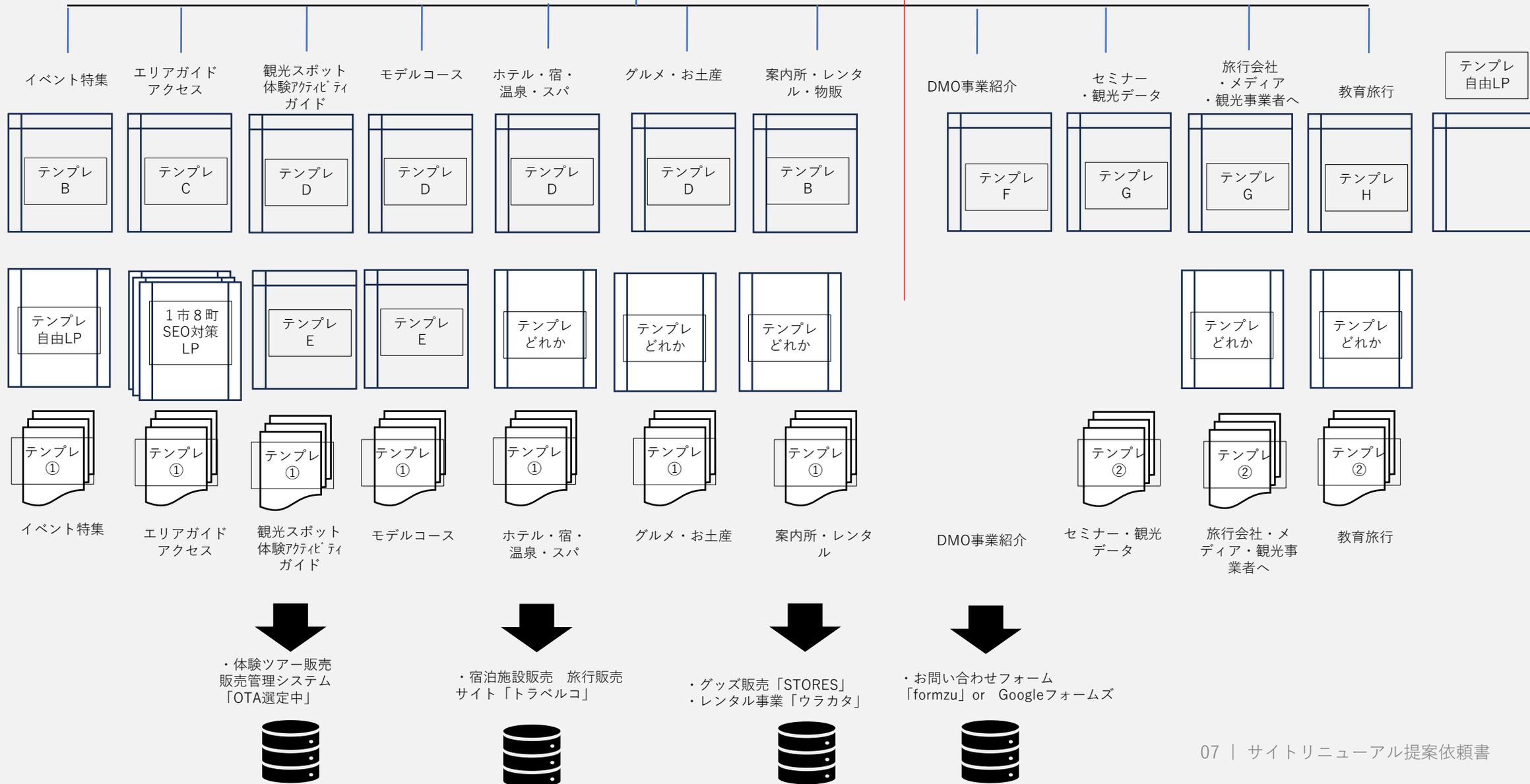
テンプレ
①

<https://www.taisetsu-kamui.jp/>

PC、SPのレスポンス対応

多言語翻訳ページ

BtoB



02. サイト構造

テンプレートA
トップ

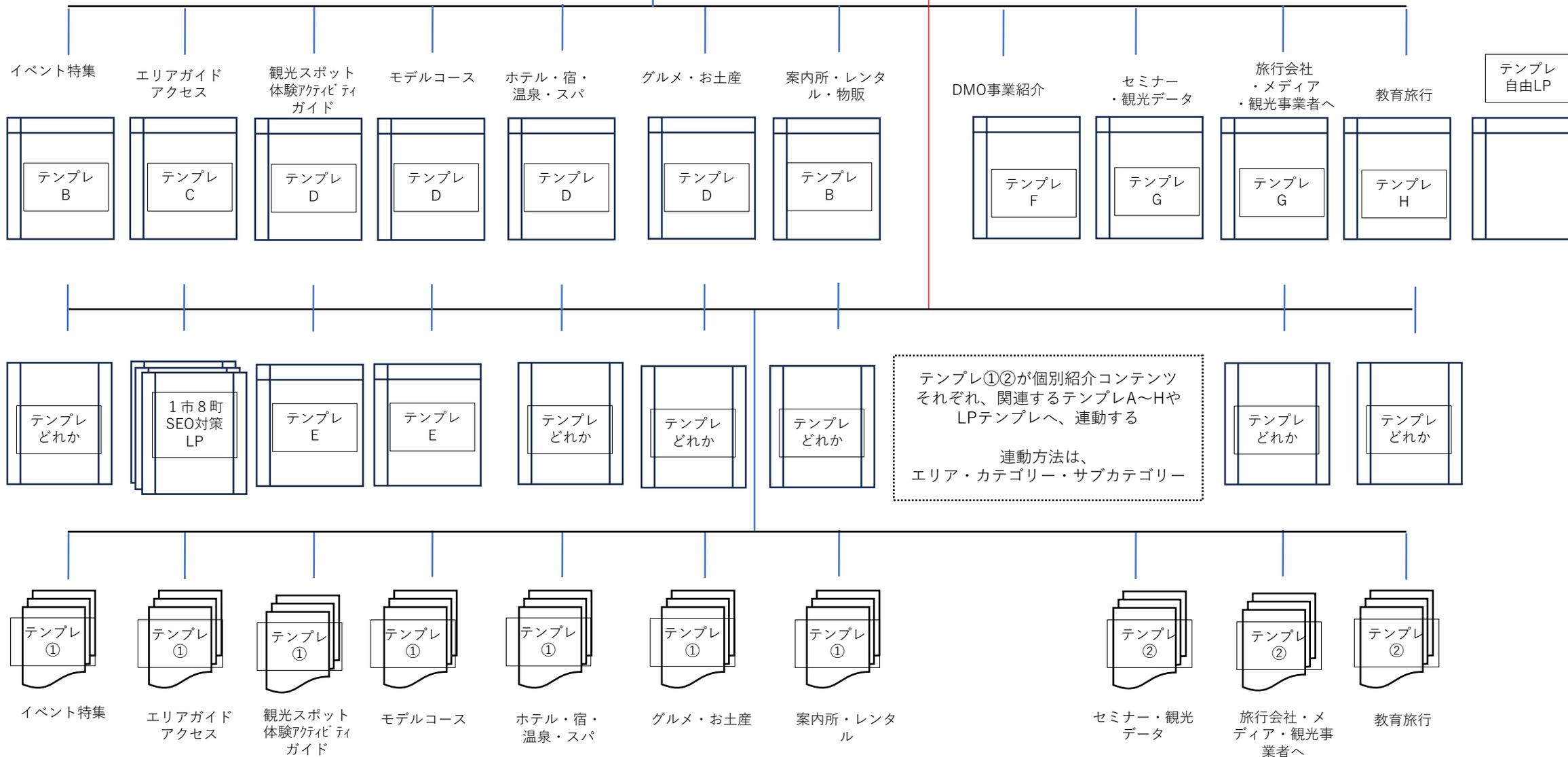
https://www.taisetsu-kamui.jp/
PC、SPのレスポンス対応



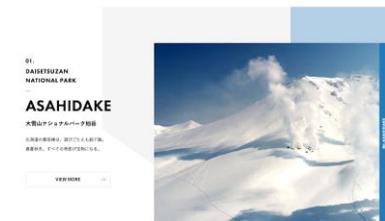
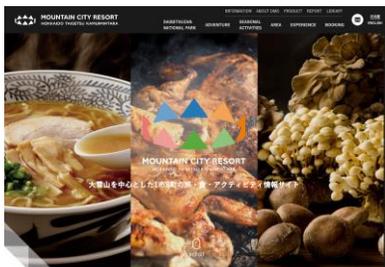
多言語翻訳ページ

BtoC

BtoB



03. 移行対象コンテンツ – 大雪カムイミンタラDMO



大雪カムイミンタラDMO (www.taisetsu-kamui.jp)

移行対象コンテンツ

- ・ INFORMATION (taisetsu-kamui.jp/information/)
- ・ DAISETSUZAN NATIONAL PARK (taisetsu-kamui.jp/national-park/)
- ・ ADVENTURE (taisetsu-kamui.jp/adventure/)
- ・ SEASONAL ACTIVITIES (taisetsu-kamui.jp/season/spring/)
- ・ EXPERIENCE (taisetsu-kamui.jp/experience/)
- ・ AREA (taisetsu-kamui.jp/area/)
- ・ LIBRARY (taisetsu-kamui.jp/?#library)
- ・ PRODUCTS (taisetsu-kamui.jp/products/)
- ・ SNS (Facebook,Instagram,Youtube)
- ・ ABOUT DMO (taisetsu-kamui.jp/about/)
- ・ REPORT (taisetsu-kamui.jp/report/)
- ・ お問い合わせ (ws.formzu.net/fgen/S94897305/)

03.移行対象コンテンツ – 大雪エリア アクティビティセンター



大雪エリアアクティビティセンター (taisetsu-activity.jp)

移行対象コンテンツ

- ・ トピックス：お知らせ・トピックスなど (taisetsu-activity.jp/information/)
- ・ CATALOG GIFT (taisetsu-activity.jp/catalog-gift/)
- ・ アクティビティ：アクティビティをご紹介 (taisetsu-activity.jp/activity/)
- ・ コラム：大雪エリアの魅力をお届け (taisetsu-activity.jp/column/)
- ・ レンタル：レンタルでアクティビティへGO! (taisetsu-activity.jp/rental/)
- ・ チケット：お得なクーポンやチケットのご紹介 (taisetsu-activity.jp/ticket/)
- ・ ガイド：大雪ガイドセンター (taisetsu-activity.jp/guide/)
- ・ SNOW LIVE：各スキー場のライブカメラ (taisetsu-activity.jp/#snow-live)
- ・ エリアマップ：大雪エリアのご紹介 (taisetsu-activity.jp/area/)
- ・ グッズ：大雪エリアグッズ販売 (taisetsu-activity.jp/goods/)
- ・ お問い合わせ：お問い合わせフォーム (taisetsu-activity.jp/contact/)

04. 課題

- 複数サイトに情報が分散していたので更新頻度がバラバラだった。
- SEO不足のため流入が乏しかった。
- コンテンツ不足（CMSのテンプレート不足と使用方法の知識不足、前制作会社のスピード不足）
- アクセスデータ解析ができていない。
- タグ管理が出来ておらずO T A 出稿や広告出稿時の成果が終えていない
- PDCAサイクルを意識したサイト運営ができていない。
- 多言語化ページの運用方法や制作の完成度を上げたい
- インスタグラム運用しているので、ページと連動させるコンテンツ設計にしたい
- 北海道観光機構へコンテンツ提供する為、トラベルジップのCMS(機構採用) と連動できるようにワードプレスの設計をしたい

05. ご提案時に提出していただきたいもの

- **お見積り**
（サイト設計、デザイン、コーディング、環境構築、デバッグ・テスト・納品後の軽微修正範囲
「バグ修正期間、対応方法」など詳細に）
- **スケジュール** 制作フローを明記
（例：要件定義 → ワイヤフレーム作成 → デザイン → コーディング → テスト → リリース）
- **サイト企画案** 課題に対して、どう改善ができるか
現状分析と課題整理（アクセス解析・競合比較など）
改善施策の具体案（UI/UXの最適化、コンテンツ戦略）
サイト構成・情報設計案（主要ページの概要と導線設計）
- **体制図** 連絡フロー・窓口の明確化
- **実績・会社案内**
- **リリース後の運用プラン（別途費用）**
運用・保守の範囲と費用定期MTGの頻度（例：月1回）更新作業（テキスト・画像変更など）
保守作業（セキュリティ対策、バグ対応）
運用サポート（アクセス解析レポート提供 A/Bテスト提案 SEO対策・コンテンツ改善 など）

06. リニューアルの想定納品物（納品物）

■デザイン関連

- デザインデータ（Photoshop、Illustrator、XD、Figmaなどの編集可能な元データ、Web用画像データ（JPEG、PNG、WebPなど）、ロゴデータ（各種サイズ、ベクターデータ）、ファビコンデータ、スタイルガイド（カラースキーム、フォント、ボタンなどのデザイン要素）、デザインに関するその他一切のデータ）
- デザインカンパ（PC、タブレット、スマートフォンなど、各デバイスの画面デザイン、トップページ、下層ページ、LPなどの主要ページのモックアップ、その他必要となるデザインカンパ）

■コーディング関連

- HTML、CSS、JavaScriptファイル（最適化されたソースコード、コメント付きのコード（保守性向上）、レスポンス対応されたファイル、その他コーディングに関する一切のファイル）
- CMSテーマ・プラグイン（WordPressなどのCMSテーマファイル、カスタマイズされたプラグインファイル、データベースダンプ、その他CMSに関する一切のファイル）
- 動作確認書（各種ブラウザ、デバイスでの動作確認結果、機能テスト結果、パフォーマンス測定結果、その他動作確認に関する一切の資料）

■コンテンツ関連

- テキストコンテンツ（Webサイトに掲載する全てのテキストデータ（Word、テキストファイルなど）、SEO対策されたコンテンツ、その他テキストに関する一切のデータ）
- 画像・動画コンテンツ（Webサイトで使用する全ての画像・動画データ、最適化されたファイル、その他メディアに関する一切のデータ）
- サイトマップ（XMLサイトマップ、HTMLサイトマップ、その他サイト構造に関する一切のデータ）

■ドキュメント関連

- サイト構成図操作マニュアル（CMSの操作マニュアル、更新・運用マニュアル、その他操作に関する一切のマニュアル）
- 仕様書（Webサイトの機能、構成、デザインなどの仕様をまとめた文書、その他仕様に関する一切の文書）
- SEO対策レポート（キーワード選定、内部対策、外部対策などの実施内容と効果、その他SEOに関する一切のレポート）

06. リニューアルの想定納品物（権利関係）

■権利関係

「本契約に基づき受託者が作成したデザイン、ソースコード、文章、画像、プログラム、その他の成果物に関する著作権および所有権は、発注者に帰属するものとする。受託者は、本件成果物について著作権人格権を行使しないものとする。」
著作権の譲渡（納品された全ての制作物）

- 知的財産権の帰属（特許権、商標権、意匠権など、納品された全ての制作物に関する知的財産権）
- 利用範囲（発注者は、納品された制作物を自由に利用、改変、配布することができる）
- 第三者の権利侵害（受注者は、納品された制作物が第三者の著作権、知的財産権、その他権利を侵害していないことを保証し、万が一、第三者からの権利侵害の申し立てがあった場合、受注者は責任を持って対応する）秘密保持（受注者は、業務を通じて知り得た発注者の機密情報を第三者に開示または漏洩してはならない）
- その他納品形式（データの受け渡し方法（オンラインストレージ、DVDなど）、その他納品に関する一切の形式）検収期間と検収基準（納品物の検収期間と検収基準、その他検収に関する一切の事項）
- 保守・運用契約（リニューアル後の保守・運用に関する契約内容、その他保守・運用に関する一切の契約）
※保守・運用については、別途見積作成を合わせてお願いします。
- 瑕疵担保責任（納品物に瑕疵があった場合の責任範囲と期間、その他瑕疵担保に関する一切の責任）

■保守・サポートの範囲

- 「納品後2ヶ月間は、軽微な修正およびバグ修正を無償で対応するものとする。以降の修正・追加機能開発については、都度協議の上、別途費用を定める。」

07. スケジュール

2025年3月10日～3月18日： 質問受付期間

2025年3月25日： ご提案資料 締め切り

2025年3月26日： プレゼンテーション

2025年3月28日： 発注先決定

08. 提出・プレゼンテーションについて

提出期限

- 2025年3月25日（火曜）
-

提出形態

- パワーポイントまたは、PDF
- デザイン、モックなどあれば尚可

プレゼンテーション

- 日時 2025年3月26日（水曜）
- 当日の流れ プレゼン60分、質疑応答30分（最大45分）
- 評価者 リニューアルプロジェクトメンバー
- プレゼンテーション形式 オンライン/オフライン

09. 参考資料

参考サイト

HOKKAIDO LOVE! (<https://www.visit-hokkaido.jp/>)

金沢市観光公式サイト (<https://www.kanazawa-kankoukyoukai.or.jp/>)

とやま観光ナビ (<https://www.info-toyama.com/>)

伊勢志摩観光ナビ (<https://www.iseshima-kanko.jp/>)

飛騨高山旅ガイド (<https://www.hidatakayama.or.jp/>)

ASO is Good (<https://www.asocity-kanko.jp/>)

観光かながわNow (<https://www.kanagawa-kankou.or.jp/>)

京都観光Navi (<https://ja.kyoto.travel/>)